

**FÊTE DU
CANADA**

Levons nos verres à notre belle nation!




PAGE 3



**DÉRAILLEMENT
D'UN TRAIN QUI A
CRÉÉ TOUTE UNE
COMMOTION
À JOGUES**



PAGE 2

**RÉOUVERTURE OFFICIELLE
DE LA PISCINE STÉPHANE-LECOURS**

PAGE 5



**PAS DE CHANGEMENT
À GREENSTONE**

PAGE 2



**UNE NOUVELLE ÈRE
POUR L'UNIVERSITÉ DE HEARST**

Obtenez **0%*** jusqu'à **60** mois

à l'achat

sur les F-150 2024 sélectionnés

Passer nous voir
Plein de possibilités

Hearst 705 362-4011
Kapuskasing 705 335-8553

Ford LECOURSMOTORSALES

L'intelligence a du cran

Louez le F-150 STX 2024 avec ensemble décor noir pour

114\$* | **24** | **60 735 \$** avec 4 300 \$ d'acompte

par semaine | mois | valeur au détail

UN DUR DE DUR

www.lecoursmotorsales.ca



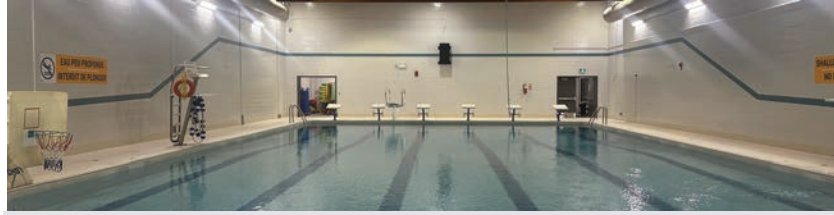
Réouverture officielle de la Piscine Stéphane-Lecours

Par Renée-Pier Fontaine

La Corporation de la Ville de Hearst a annoncé lundi sur les réseaux sociaux la réouverture de sa piscine municipale le mardi 25 juin pour les bains publics. La directrice des parcs et loisirs, Nathalie Coulombe, s'est occupée de la coordination du centre aquatique en attendant l'arrivée d'une personne pour occuper le poste.

Parmi les nouveautés, à l'entrée il y a un espace de transition avec des bancs et crochets, ce qui permettra aux enfants qui viennent avec leur classe d'enlever leurs vêtements d'extérieur avant de se rendre aux vestiaires. Une porte a été ajoutée pour offrir un meilleur accès aux personnes à mobilité réduite. Les gens qui désirent assister à une activité aquatique en tant que spectateurs pourront maintenant le faire sans avoir à monter au deuxième étage, dans les estrades.

L'ajout d'une salle de rangement a



Nathalie Coulombe souligne que durant cette première semaine les installations sont ouvertes seulement pour les bains publics, mais que dans les jours à venir il sera possible d'inscrire les enfants aux cours de natation. Restez à l'affut. Photos : Renée-Pier Fontaine

permis de libérer l'espace autour de la piscine. Également à l'arrière, une salle de premiers soins a été conçue avec une porte donnant sur l'extérieur pour que, dans l'éventualité d'une blessure, les ambulanciers puissent agir rapidement. Les murs sont repeints d'une couleur plus neutre et les carreaux sur le bord de la piscine sont refaits à neuf.

Le plus gros des travaux de réfection fut le remplacement du système de circulation de l'eau, situé auparavant au sous-sol de

l'édifice. Une rallonge a été construite dans la salle abritant le système d'échangeur d'air, libérant l'espace qui a été transformée en salle du personnel. L'ajout de vestiaires avec douches pour les sauveteurs a aussi été effectué.

Une autre salle d'échange a été aménagée pour les familles ou les personnes avec des besoins particuliers entre l'aréna et la piscine. Une nouvelle salle de toilette avec une grande douche a été construite pour les personnes à mobilité réduite et en fauteuil roulant dans



L'ajout d'une salle de rangement a permis de libérer l'espace autour de la piscine.

la même section de l'édifice.

Plusieurs personnes étaient sur place pour profiter de la première baignade lors du bain public pour adultes. Nathalie Coulombe souligne que durant cette première semaine les installations sont ouvertes seulement pour les bains publics, mais que dans les semaines à venir il sera possible d'inscrire les enfants aux cours de natation. Restez à l'affut.

Aurélie Lacassagne : une nouvelle ère pour l'Université de Hearst

Par Nderly Dione et Steve Mc Innis

L'Université de Hearst a accueilli sa deuxième rectrice depuis son indépendance. Aurélie Lacassagne, une figure respectée dans le milieu universitaire canadien selon ses collègues, a accepté de relever le défi en prenant la place de Luc Bussièrès qui occupait le poste depuis le 1^{er} juin 2017. Originaire de la France, la principale intéressée est arrivée au Canada en 2002 alors qu'elle avait obtenu un poste à Sault Ste. Marie.

Cette nomination marque le début d'une nouvelle ère pour l'institution postsecondaire, alors que Mme Lacassagne apporte une riche expérience académique et un engagement profond envers la francophonie ontarienne.

Âgée de 46 ans, elle a développé très tôt une passion pour les langues et les sciences politiques. En 1998, elle obtient son baccalauréat en Langues étrangères appliquées avec une spécialisation en anglais et en russe, option communication et droit communautaire, à l'Université François-Rabelais de Tours.

Sa soif de connaissances la mène ensuite à l'Institut d'études politiques de Grenoble, où elle décroche en 2001 un diplôme en

science politique, suivi en 2004 d'un DEA/Mastère en études européennes avec mention très bien. Sa thèse de doctorat en science politique, obtenue en 2008 à l'Institut d'études politiques de Bordeaux, explore une approche relationniste de la politique internationale.

Lacassagne a débuté sa carrière universitaire en tant que chargée de cours à l'Université Algoma à Sault Ste. Marie de 2002 à 2004. Elle a ensuite rejoint l'Université Laurentienne de Sudbury, où elle a été professeure agrégée pendant 15 ans, assumant également les fonctions de vice-doyenne de la Faculté des sciences sociales et des humanités en plus de remplir le poste de directrice de département. Plus récemment, elle a été doyenne des Facultés des sciences humaines et de philosophie à l'Université Saint-Paul d'Ottawa et chargée de cours à l'Université de Hearst durant l'hiver 2022.

Depuis 2001, Aurélie Lacassagne partage sa vie avec son mari qu'elle a rencontré au Canada. Passionnée par son métier et profondément investie dans la francophonie ontarienne, elle s'est forgé une carrière impressionnante tout en

cultivant un équilibre entre vie professionnelle et personnelle. Elle espère s'établir à Kapuskasing pour rester au centre des trois campus de l'Université de Hearst, bien qu'elle réside actuellement à Hearst pour faciliter sa transition. La nouvelle rectrice arrive à la tête de l'Université locale à un moment crucial pour l'éducation postsecondaire au Canada. « La collaboration entre les acteurs de l'éducation postsecondaire est plus que jamais essentielle et devra continuer à être une priorité pour l'Université de Hearst », déclare-t-elle.

Elle insiste sur la nécessité de développer des programmes adaptés aux besoins de la francophonie ontarienne et du marché du travail, actuel et futur.

Sa vision pour l'UdeH est de valoriser le travail d'équipe, les partenariats et l'efficacité grâce à une approche en réseau. « C'est avec beaucoup de fierté et d'enthousiasme que j'entreprends ce nouveau défi de devenir rectrice d'un établissement qui me tient déjà à cœur », affirme-t-elle en ajoutant qu'elle est déterminée à aider l'Université à relever ses défis et à acquérir la notoriété qu'elle mérite.

Mme Lacassagne est reconnue non seulement pour ses compétences académiques, mais aussi pour ses aptitudes à analyser des enjeux politiques internationaux. Pour

cette raison, elle intervient régulièrement sur les ondes de Radio-Canada, apportant ainsi son expertise pour expliquer certaines nouvelles internationales.

Luc Bussièrès

Le recteur sortant, Luc Bussièrès, est toujours en période de transition pour quelques heures encore. À compter du 1^{er} juillet, le docteur en sociologie sera en congé pour au moins une année. Le passionné de l'enseignement ne souhaite pas tirer sa révérence immédiatement. Ce n'est pas facile pour une personne comme M. Bussièrès, qui s'est donné corps et âme à s'instruire et partager ses connaissances avec les jeunes et moins jeunes assistant à ses cours depuis le tout début des années 90, à officialiser sa retraite.

L'architecte des cours en bloc, cette nouvelle façon de faire des études universitaires, prend une année sabbatique pour réaliser des rêves qu'il caresse depuis longtemps et décidera par la suite quel sera son apport à l'université locale, mais il a indiqué qu'il serait difficile pour lui de mettre une croix sur l'enseignement. Tel un artiste incapable de se retirer de la scène, il est difficile pour Luc Bussièrès de s'imaginer une vie sans se retrouver devant une classe d'étudiants assoiffés de connaissances et de nouvelles visions sur l'avenir de la société!

Le Nord vous tient au courant
de ce qui se passe dans
votre communauté!

Déraillement d'un train qui a créé toute une commotion à Jogues

Par Renée-Pier Fontaine - IJL - Réseau.Presse - Journal Le Nord

Environ neuf wagons d'un train du CN transportant des marchandises dont des produits pétroliers ont déraillé à Jogues le lundi 24 juin vers 14 h 45. Les services d'urgence ont évacué les habitants du village pendant plusieurs heures, par prévention, mais ils ont pu regagner leur foyer vers 21 h 30 le soir même. La responsable des communications du Canadian National Rails a confirmé qu'une fuite de diesel a été détectée, provenant de deux wagons qui ont déraillé dans un espace confiné, mais qui n'affectent pas les cours d'eau d'aucune façon.

Lorsqu'une fuite est perçue lors d'un déraillement de train, des équipes de spécialistes la colmatent et confinent immédiatement l'endroit affecté. L'opération de nettoyage est de grande ampleur. Des équipes du CN travaillent avec l'entreprise SLM Recycling and Rails Services depuis le premier jour, et les travaux sont estimés d'être d'une durée de sept à dix jours. Un gestionnaire du secteur des affaires publiques du CN a fait du porte-à-porte à Jogues mardi soir pour rassurer la population, disant que le diesel n'a pas atteint la rivière et qu'il n'y avait pas de danger.



Les wagons déraillés doivent être déplacés, une tâche ardue et plus complexe lorsqu'il s'agit d'une voiture-citerne. Photo : Renée-Pier Fontaine

Mardi matin, la locomotive encore accrochée à la dizaine de fourgons restés sur les rails était sur place, mais le lendemain ils n'y étaient plus.

Les wagons déraillés doivent être déplacés, une tâche ardue et plus complexe lorsqu'il s'agit d'une voiture-citerne. Certains se trouvaient toujours là mercredi matin, mais la progression du travail était notable. Les rails sont en reconstruction aussi, donc une équipe s'occupe de cet aspect. Près d'une

quarantaine de personnes sont sur le site et joignent leurs efforts dans l'opération de nettoyage.

De plus, des équipes d'experts de deux entreprises distinctes ont été envoyées sur les lieux, notamment des prestataires de services en situation d'urgence offrant des services de confinement des déversements et ayant une formation en matière d'intervention en cas d'incidents ferroviaires.

M. François Gauvin, chimiste professionnel et professeur à la

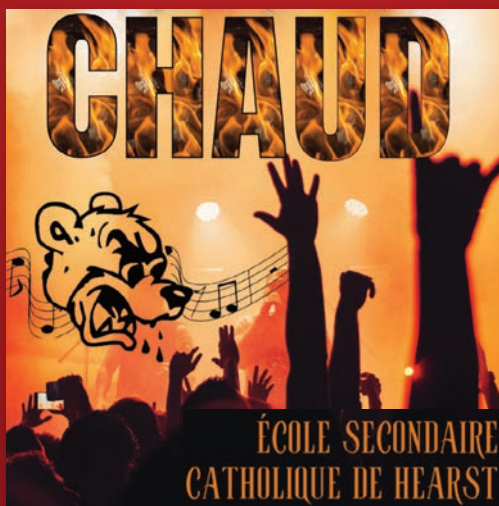
retraite de l'Université de Saint-Boniface au Manitoba explique que ce qui est le plus dangereux avec ce type de substance ce sont les vapeurs. « Le danger au début c'est vraiment l'incendie, ils vont donc colmater la fuite et s'arranger pour qu'elle ne soit pas exposée à des brûlots ou des étincelles. Ce sont les vapeurs qui peuvent prendre feu, il y a donc un gros travail de confinement à faire au départ pour d'abord réduire les risques d'incendie. »

Il continue en expliquant que le diesel est un combustible, il n'est donc pas inflammable. Pour le faire brûler, il faut que ça soit chaud. « S'il faisait chaud ce jour-là à Jogues, ça pourrait présenter un danger. Son point d'ébullition est assez élevé et son point éclair est au-dessus de 40 degrés Celsius, donc ce ne serait pas une substance qui va s'enflammer instantanément, mais les vapeurs sont toujours là. L'équipe d'intervention a dû couvrir les vapeurs et est probablement en train de nettoyer le sol. »

De plus amples informations seront disponibles dans les jours à venir. Les médias resteront à l'affût pour effectuer un suivi à la radio comme dans le journal.

FÊTE DU CANADA 2024

DIMANCHE 30 JUIN, SOIRÉE SPECTACLE



Présentateur officiel



ENTRÉE GRATUITE

PAVILLON
ESPACE
HEARST
19 h

**4 GROUPES
LOCAUX**

LA FÊTE DU CANADA EST ORGANISÉE GRÂCE À NOS GÉNÉREUX COMMANDITAIRES

LES
Médias
de l'épinette noire

JOURNAL
LE NORD
CINN911.com

**Caisse
Alliance**

Corporation développement
hearst
Development Corporation

AGNICO EAGLE
COMPLEXE MINIER LaRONDE

www.kermesse.ca





ÉQUIPE

Steve Mc Innis, directeur général et éditeur
smcinnis@hearstmedias.ca

Manon Longval, ventes
vente@hearstmedias.ca

Lignes agates marketing, ventes nationales
anne@lignesagates.com 1 866 411-7487

Renée-Pier Fontaine, journaliste
rpfontaine@hearstmedias.ca

Guy Morin, journaliste sportif
guymorin72@gmail.com

Gilles Péloquin, journaliste sportif
gpelo1951@hotmail.com

Maurice Lepage, graphiste
pub@hearstmedias.ca

Karine Vallée, réception et distribution
info@hearstmedias.ca

Julie Pelletier, comptabilité
jpelletier@hearstmedias.ca

Francine Lacroix, employée de soutien
flacroix@hearstmedias.ca

Anouck Guay, webmestre
web@hearstmedias.ca

Claire Forcier, réviseuse bénévole

Claudine Locqueville, chroniqueuse

Serge Morissette, chroniqueur

Marc Bédard, chroniqueur

Site Web : lejournallenord.com

Facebook : C'INN à Hearst

Journal Le Nord
1004, rue Prince, C.P. 2648
Hearst (ON) P0L 1N0
705 372-1011

Le Nord est géré par les Médias de l'épINETTE noire



Les Médias de l'épINETTE noire est un organisme sans but lucratif gérant le journal Le Nord, la radio C'INN 91.1 et leurs plateformes Web, appuyé par un conseil d'administration.

Gérard Payeur, président
Suzanne Dallaire Côté, vice-présidente
Lise Camiré Laflamme, trésorière
Paul Baril, administrateur

Vicky Baillargeon, administratrice

Notre journal rectifiera toute erreur de sa part qui lui est signalée dans les 48 heures suivant la publication. La responsabilité de notre journal se limite, dans tous les cas, à l'espace occupé par l'erreur pourvu que l'annonce en question nous soit parvenue avant l'heure de tombée. Il est interdit de reproduire le contenu de ce journal sans l'autorisation écrite et expresse de la direction. Nous reconnaissons l'aide financière du gouvernement canadien, par l'entremise du Fonds du Canada pour les périodiques servant à nos activités d'édition.



Notez que le journal Le Nord utilise l'orthographe rectifiée et le programme Antidote 10.

Prenez note que nous ne sommes pas responsables des fautes dans plusieurs des publicités du journal. Nombreuses sont celles qui nous arrivent déjà toutes prêtes et il nous est donc impossible de changer quoi que ce soit dans ces textes.

Communiquez avec l'équipe par téléphone ou passez nous voir au bureau lors des heures d'accueil, soit du lundi au vendredi, de 8 h 30 à 16 h 30. Nous sommes fermés les samedis et dimanches.

réseau presse
médias professionnels de l'info locale

FIER MEMBRE

Le Nord est publié depuis mars 1976.

Il est passé aux mains des Médias de l'épINETTE noire en mai 2016.

ISSN 1199-0805



Canada

Faut-il remercier Google d'avoir demandé une exemption ?

Un an après l'adoption de la Loi sur les nouvelles en ligne, les finances de plusieurs médias restent précaires. Ceux de langue minoritaire n'y échappent pas. Les 100 millions de dollars de Google offrent une toute petite lueur d'espoir, mais le tunnel est long et les sorties encore en construction.

Ironiquement, les médias de langue minoritaire sont peut-être mieux servis par la décision de Google d'utiliser l'exemption à la Loi sur les nouvelles en ligne. Parce que c'est le seul endroit dans la Loi où les parlementaires ont pensé aux médias des minorités linguistiques. La Loi sur les nouvelles en ligne prévoit en effet la demande d'une exemption. L'article 11 donne le droit à un « intermédiaire de nouvelles numériques » – comme un moteur de recherche ou un réseau social – de demander une exemption à la Loi s'il respecte certaines conditions.

L'une de ces conditions stipule qu'il doit avoir conclu des accords qui « assurent qu'une partie importante des médias d'information des communautés de langue officielle en situation minoritaire en bénéficie et [que les accords] contribuent à [la] viabilité [de ces médias] ». Très gentil... à moitié.

Loi sur les nouvelles en ligne

Le projet de loi C-18, la Loi sur les nouvelles en ligne, contraint les entreprises qui servent d'intermédiaire entre les producteurs de contenu en ligne – comme les médias – et les lecteurs ou auditeurs à négocier des compensations financières avec les producteurs.

Afin de ne pas être assujéti à cette Loi et de ne pas devoir indemniser les médias d'information pour leur contenu, Meta bloque depuis août 2024 les nouvelles sur Facebook et Instagram au Canada.

Pour éviter de négocier des accords d'indemnisation avec des dizaines d'entités, Google demande une exemption à la Loi et, en échange, l'entreprise remettra 100 millions de dollars à un seul groupe, qui sera ensuite responsable de redistribuer cette somme aux médias.

Labyrinthe juridique

Le critère de protection des médias de langue minoritaire figure dans le processus d'exemption qu'invoque Google – et certainement créé à la demande de l'entreprise –, mais nulle part ailleurs dans le texte de la Loi.

Puisqu'ils ne sont pas expressément mentionnés dans les critères d'admissibilité de la Loi elle-même, très peu de médias de langue minoritaire auront la possibilité de négocier une entente avec les plateformes en ligne, notamment parce qu'ils doivent répondre à un autre critère, soit celui d'employer au moins deux journalistes.

La plupart des journaux et radios communautaires en milieu minoritaire ne comptent pas deux journalistes. Selon le Consortium des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire, à l'heure actuelle, 96 % des médias qu'il représente ne sont pas admissibles à une indemnisation selon la Loi. Cette proportion pourrait peut-être descendre à 85 % si l'on compte les journalistes recrutés à l'aide de l'Initiative de journalisme local (IJL). Pourtant, les médias autochtones sont mentionnés explicitement dans la section sur l'admissibilité de la Loi. Ils ne sont pas tenus d'avoir deux journalistes.

Pourquoi des médias qui produisent du « contenu de nouvelles d'intérêt public qui est axé principalement sur des questions d'intérêt général et qui rend compte d'événements actuels, y compris la couverture des institutions et processus démocratiques » dans une langue officielle en situation minoritaire n'ont-ils pas droit au même statut distinct ?

Sont-ils protégés par la Loi sur les langues officielles ?

Le temps que la question fasse l'objet d'un débat, il sera trop tard.

En d'autres mots, si Google n'avait pas demandé d'exemption, la Loi ne forcerait pas le géant américain à discuter avec les médias francophones en milieu minoritaire, ou les entités qui les représentent, s'ils ne respectent pas tous les autres critères d'admissibilité.

Il fait noir dans le tunnel

Malgré la précision dans le processus d'exemption, les médias de langue minoritaire ne savent pas encore s'ils seront inclus dans la distribution des 100 millions de dollars de Google en raison des critères d'admissibilité. Les médias communautaires de langue minoritaire attendent de voir s'ils auront une place au sein du Collectif canadien de journalisme (CCJ), l'organisation choisie par Google pour distribuer l'argent.

Le CCJ sera fort probablement sympathique à ces médias, puisqu'il a été créé par des petits médias et des médias communautaires.

L'admissibilité des médias de langue minoritaire à la somme promise par Google reste tout de même un mystère. Est-ce que l'obligation d'avoir deux journalistes s'applique ou non à l'exemption ? C'est une exemption à la Loi après tout ! Sinon, est-ce que le CCJ sera plus souple dans l'interprétation de la Loi ?

Il est certain que l'argent de Google ne règlera pas tous les problèmes des médias. De fait, Patrimoine canadien s'attend à ce que les petits médias reçoivent environ 17 000 \$ par journaliste. C'est loin de couvrir un salaire. De plus, si aucun éclaircissement n'est fait dans la loi ou le règlement, les mêmes questions pourraient revenir dans cinq ans, lorsque l'entente entre Google et le CCJ viendra à échéance.

Impossible aussi de savoir quels autres défis pendent au bout du nez des médias canadiens. Le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications poursuit ses audiences publiques pour la création du cadre réglementaire de l'application de la Loi.

Il doit encore déterminer quels autres « intermédiaires de nouvelles numériques » pourraient être assujéttis à la Loi. Est-ce que ces derniers demanderont une exemption comme Google ou est-ce qu'ils couperont l'accès aux médias d'information au Canada, comme l'a fait Meta ?

En attente de réponses, les médias de langue minoritaire retiennent leur souffle.

Ils suffoquent.

*Julien Cayouette,
rédacteur en chef – Francopresse*

SOURIRE DE LA SEMAINE



Pas de changement pour le drapeau franco-ontarien à Greenstone

Par Renée-Pier Fontaine - IJL – Réseau.Presse – Journal Le Nord

Le conseil municipal de Greenstone avait demandé au personnel municipal de réétudier les voies alternatives à la Politique en matière de drapeaux adoptée en février dernier. Le drapeau franco-ontarien n'a donc pas repris sa place permanente sur les mâts de la municipalité, malgré les efforts déployés par les militants. Afin de satisfaire la communauté francophone au même niveau que les communautés des Premières Nations sur leur territoire, le personnel municipal a recommandé de garder la politique telle qu'elle est puisqu'il s'agit aussi de l'option la moins couteuse.

La Politique en matière de drapeaux de la municipalité stipule : « Le drapeau franco-ontarien, celui de Every Child Matters et d'autres drapeaux communautaires seront déployés un nombre équivalent de jours par an en reconnaissance des diverses populations de Greenstone. »

Réouverture de dossier

À la suite de la polémique entourant cette nouvelle politique adoptée en février dernier, plusieurs associations francophones se sont ralliées aux habitants de la région de Greenstone pour infirmer la décision. Ils étaient d'ailleurs plusieurs Franco-Ontariens à assister à la réunion ordinaire du conseil le lundi 24 juin 2024, jour de la St-Jean-Baptiste.

L'Association des Francophones du Nord-Ouest de l'Ontario a même fait une offre de financement à la Municipalité envers l'achat de deux mâts de drapeau communautaires pour qu'en échange le drapeau franco-ontarien flotte 365 jours par année dans les deux quartiers choisis.

L'acceptation de cette offre faisait partie des options suggérées et



Ils étaient plusieurs Franco-Ontariens à assister à la réunion ordinaire du conseil le lundi 24 juin 2024, jour de la St-Jean-Baptiste.

étudiées par l'administration de Greenstone. « L'administration recommande que la Municipalité ait la volonté et la capacité de faire flotter le drapeau de chaque communauté autochtone de la même manière. De plus, il faut tenir compte de l'endroit où les drapeaux flotteront en tenant compte des terres traditionnelles de chaque Première Nation. »

Selon le document qui a été présenté à la réunion du conseil, il y a six communautés indépendantes de Premières Nations qui possèdent des réserves dans la région où se trouve Greenstone. Il existe d'autres communautés dont les terres traditionnelles peuvent inclure la zone où se trouve Greenstone. Deux associations métisses représentent également les Métis de la région.

Les options étudiées

L'étude de cas a déterminé que si la Municipalité de Greenstone reconnaissait à la fois les Franco-Ontariens et les peuples autochtones de la région avec des drapeaux il faudrait qu'ils soient tous représentés à valeur égale, citant que les Premières Nations étaient les premiers occupants du

territoire.

L'achat de 12 mâts et de drapeaux serait un investissement de 150 000 \$ avec des coûts d'exploitation annuels qui s'élèveraient à 4 692 \$, sans compter le salaire de ceux qui changeront les drapeaux six fois par année.

Le drapeau qui reconnaît l'expérience vécue par les membres des Premières Nations dans les pensionnats autochtones représente ceux qui en ont fait l'expérience et non tous les membres. Pour cette raison, le drapeau d'Every Child Matters n'est pas similaire à celui

des francophones de la région.

Dans son rapport, l'administration en chef de la Municipalité cite que bien que leur vision décrit Greenstone comme une communauté accueillante et inclusive, elle se termine par « d'une manière économiquement durable ». Un tel investissement va à l'encontre de cet énoncé selon lui.

Il a aussi recommandé au conseil d'autres initiatives pour reconnaître les deux communautés; les élus ont voté en faveur de chacune d'entre elles. D'abord, il s'agirait de modifier la Politique de subventions municipales et d'affectation des ressources afin d'inclure un soutien financier pour les festivals franco-ontariens annuels au même titre que les subventions données lors de pow-wow. Ensuite, mettre en place une signalisation de bienvenue et autre en plusieurs langues dans les arénas, les centres communautaires et les terrains de jeux. Finalement, demander au personnel municipal de présenter un rapport sur la faisabilité d'un comité consultatif dans le cadre de l'établissement des priorités pour 2025.

Horaire des activités pour le 100^e

Samedi 6 juillet

11 h Bingo radio sous la tente 3000\$ en prix
Midi à 16 h

Distillerie Rheault
Kiosques des artisans
Rallye parents-enfants : GRATUIT
Gonflables pour les enfants : GRATUIT
Caravan : Celui qu'on appelait Jésus : GRATUIT
Musique : Chansonniers Marcel Marcotte, Hélène Côté : GRATUIT

16 h Messe centenaire présidée par Mgr. Pierre Olivier Tremblay

18 h Souper 20 \$ (billet vendu à l'avance) buffet froid

20 h Soirée musicale avec Kermesse (sous la tente / sous-sol de l'église) : GRATUIT
Boissons alcoolisées en vente

Dimanche 7 juillet

10 h Messe du dimanche

9 h Brunch 15 \$ par adulte, 5 \$ par enfant (se termine à midi)

Midi à 16 h

Tournoi de washer organisé par Camping Boudrias 5\$ par personne
Kiosques des artisans
Gonflables pour enfants : GRATUIT
Rallye parents-enfants : GRATUIT
Caravan : Celui qu'on appelait Jésus : GRATUIT
Musique : Chansonniers Gérald St-Pierre, Suzy Q : GRATUIT

16 h Tirage du 50/50

Toutes les activités auront lieu dans le stationnement de l'église

En vente toute la journée et soirée

Billet 50/50 10\$ le billet etransfer accepté

paroisse.mattice@gmail.com

Hot dog, popcorn, barbe à papa, eau, boisson gazeuse : 2 \$

Boissons alcoolisées en vente sous la tente 6 \$

— OCCASION D'AFFAIRES —

« Librairie Le Nord »

Contactez Noël au 705 372-8555

LE RADIO BINGO DE CE SAMEDI EST DE **1800 \$**

— AVEZ-VOUS VOS CARTES ? —

JOUEZ AU BINGO SUR **CINN911.COM**

Ontario en bref : usine à chiots, feux de forêt et Trudeau perd un comté à Toronto

Par Steve Mc Innis

Au moment d'écrire ces lignes, l'Ontario compte déjà 120 incendies de forêt depuis le début de la saison estivale. L'année 2023 a enregistré 332 feux de forêt au total alors que la moyenne des 10 dernières années est de 224 incendies.

En date du jeudi 27 juin, aucune restriction n'était en vigueur, à l'exception des parcs provinciaux qui interdisent les feux de joie.

Dans la région du Nord-Est,

quatre incendies ont été signalés. Cochrane 8 s'étend sur 35 hectares et est sous surveillance. L'incendie est à environ 57,5 kilomètres de Moosonee. Cochrane 9 est plus important puisqu'il s'étend sur 6022 hectares situés à l'est de Parson Lake.

Deux autres brasiers se sont ajoutés au cours de la dernière semaine. Cochrane 11, est un feu de forêt qui s'étend sur plus de 3000 hectares situés à

112 kilomètres au sud-ouest de Moosonee, le long de la rivière Abitibi. Il était non maîtrisé ce jeudi 27 juin. Le dernier est Cochrane 12, un incendie non maîtrisé qui s'étend sur moins d'un hectare à l'extrémité sud de Sangster Lake, à 41 kilomètres au nord-est de Cochrane.

Usine à chiots

L'Ontario a renforcé la Loi sur la prévention des ventes de chiots contraires à l'éthique après que les

défenseurs des animaux aient formulé des critiques cinglantes contre le projet de loi initial.

Les personnes reconnues coupables d'exploiter des usines à chiots seront passibles d'une amende minimale de 10 000 \$; elle passera à 25 000 \$ pour avoir entraîné la mort d'un chien. La province a également rendu illégales la consanguinité et la reproduction d'une chienne plus de trois fois sur une période de deux ans ou d'une chienne de moins d'un an.

Les services de protection des animaux croient cependant qu'il n'y a pas assez d'inspecteurs spécialisés pour faire appliquer les nouvelles règles.

Toronto-St. Paul's passe aux conservateurs

Une élection partielle fédérale qui a eu lieu dans une circonscription de la région de Toronto a causé beaucoup de spéculation. Le comté Toronto-St. Paul's était considéré comme un château fort pour le parti libéral du Canada et est tout de même passé aux mains des conservateurs de Pierre Poilievre. Il s'agit d'une dure défaite pour le leadership du premier ministre Justin Trudeau puisqu'après la défaite plusieurs ministres du cabinet Trudeau ont indiqué qu'ils étaient à l'écoute des électeurs mécontents. Or, aucun n'a pu dire comment leur équipe envisageait de répondre à leurs préoccupations.



Par Steve Mc Innis - Bien que le Club Rotary ne soit plus l'organisateur officiel des festivités de la fête du Canada comme ce fut le cas au cours des 30 dernières années, les membres du club social local souhaitent offrir une contribution à la hauteur de 10 000 \$ pour assurer la tenue d'activités pour les enfants et que leur entrée soit gratuite. Lors de l'une des dernières rencontres des rotariens, le directeur général des Médias de l'épinette noire, Steve Mc Innis, et la coordonnatrice de la fête du Canada, Francine Lacroix, se sont joints aux membres présents pour immortaliser ce don de 10 000 \$.

FÊTE du Canada DAY

1^{ER} JUILLET 14 h

TOURNOI DE WASHER

10 \$ / JOUEUR

TOURNOI INDIVIDUEL MIXTE

PRÉSENTÉ PAR

LES Médias de l'épinette noire

JOURNAL LE NORD

CINN911.COM

LA FÊTE DU CANADA, ORGANISÉE PAR LES MÉDIAS DE L'ÉPINETTE NOIRE ET PRÉSENTÉE PAR LE CLUB ROTARY

CONSEIL SCOLAIRE CATHOLIQUE DE DISTRICT DES GRANDES RIVIÈRES

VILLENEUVE

www.kermesse.ca

Corporation développement hearst Development Corporation

Caisse Alliance

Légion Filiale 173

columbia FOREST PRODUCTS

Atlantic Power - Expert Chevrolet, Buick, GMC - Straight Line Plumbing - Canadian Tire - Collège Boréal - Hôtel-Motel Companion - Reddy's Indépendant - Chevaliers de Colomb - BC Automation - Pharmacie Novena - King's Café - Hearst Esso Yves Morin - HOG - Hearst Corner Store - Ameublement Veilleux - Canadian Tire Gas Bar - Shell St-Pierre Gas Bar - Great Canadian Dollar Store - Ted Wilson/Marybelle - Villa Inn & Suites Hearst - Clinique de soins de la peau par Fanny Lachance - All North Plumbing and Heating - Crapule et Malcommode - Retrouvailles et sauvetage d'animaux de Hearst - Club Action Hearst - Be-YOU-tiful Spa, Salon E-Clipx

AGNICO EAGLE COMPLEXE MINIER LA RONDE

Bâtisseurs STRATEGIK Builders

CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE RÉGIONALE REGIONAL ECONOMIC DEVELOPMENT CORPORATION

cspne.ca

Projet communautaire pour embellir Mattice-Val Côté

Par Renée-Pier Fontaine

La fin de semaine dernière, plusieurs citoyens ont installé des images sur des clôtures municipales représentant ce que ça signifie pour eux Mattice-Val Côté. Il s'agit d'un projet d'envergure coordonné par Marie-Josée Couture et rendu possible grâce aux 59 commanditaires qui ont donné généreusement. Les idées ont d'abord passé au conseil municipal et une fois tous les dessins approuvés, Mme Couture a commandé les pièces nécessaires à la réalisation du projet.

La coordinatrice explique que c'est lors d'un voyage en moto aux États-Unis l'an passé qu'elle a trouvé l'inspiration pour ce projet. « J'ai vu ça, c'est comme des tasses de plastique qui sont rentrées dans une clôture et j'ai trouvé ça tellement beau. Quand je suis revenue, j'ai tout de suite pensé à mon petit village! Sur le coup, je prévoyais seulement appeler des compagnies pour recueillir des dons », raconte Marie-Josée Couture. « Je suis sur le comité des citoyens-citoyennes de Mattice-Val Côté qui désire faire revivre la communauté, tout le monde ensemble. J'ai donc changé mon projet pour qu'il devienne un projet communautaire. Ma vision était que chaque personne, ou groupe de personnes, ou des entreprises pourraient commanditer un dessin. Ceci permet d'avoir un sens d'appartenance communautaire. »

Par la suite, elle publie sur la page Facebook du comité un appel à la population pour tâter le terrain à l'égard de son idée et plusieurs ont répondu à l'appel. Marie-Josée a

ensuite contacté tous ceux qui ont démontré de l'intérêt et elle a été agréablement surprise du nombre de messages favorables qu'elle a reçus. « Chaque personne donnait le montant de son choix. J'ai ensuite regroupé des montants d'argent pour acheter un dessin. Par exemple, pour moi, Mattice c'est le T rex. Ma famille et moi avons acheté un gros dinosaure pour mettre sur une clôture. »

Une fois les images commandées, le cout anticipé aux douanes était largement au-dessus des attentes de Mme Couture. Il y a donc d'autres individus qui ont fait des dons pour aider à payer les frais de douanes reliés à la commande initiale.

Après des mois de planification avec les commanditaires et la compagnie qui fabrique ces gobelets en plastique, c'est cette fin de semaine que les dessins ont été installés sur la clôture de l'École catholique St-François-Xavier, sur celle du champ de balle et sur la clôture le long de la route 11 dans le village de Mattice.

Marie-Josée Couture est très reconnaissante envers tous ceux qui ont appuyé son projet, de près ou de loin, soulignant aussi l'implication du Conseil scolaire catholique des Grandes Rivières et la Municipalité de Mattice-Val Côté qui a permis l'utilisation de leurs clôtures. « Je suis dépassée par la générosité, l'implication et la détermination des gens de ma communauté. Le succès de ce projet est grâce aux 59 commanditaires. Nous avons plus de 25 dessins sur les clôtures dans

notre village. Je ne peux exprimer toute la fierté et la reconnaissance que j'ai pour chacun d'eux. Je les remercie tous, du fond de mon cœur. Un gros merci aussi au CSCDGR et à la Municipalité de Mattice pour nous avoir appuyés et avoir accepté l'installation sur leur

clôture. »

Elle conclut en invitant les gens à se rendre au village de Mattice pour admirer leur travail et peut-être en faire une sortie familiale afin de profiter des attraits et d'encourager les commerces locaux.



Marie-Josée Couture, avec Valérie, Fernand et Cheryl Babineau, commanditaires du T-Rex pour représenter Mattice.

Photos : Marie-Josée Couture



Valérie Charron avec ses enfants, Élyane et Étienne Perreault – commanditaire du symbole de l'autisme pour son garçon.



Sylvie Lemieux commanditaire de l'étoile filante pour représenter les enfants de la communauté, car chaque enfant brille à sa propre manière.

SPECTACLE GRATUIT



**GÉRALD
ST-PIERRE**

SES MUSICIENS

YVES AYOTTE

MAURICE LEPAGE

MARCEL MARCOTTE

STEVE Mc INNIS

FÊTE du
Canada
DAY

**LUNDI 1^{ER} JUILLET 20 h
PAVILLON ESPACE HEARST**

Retirer les téléphones aux jeunes ne serait pas la meilleure approche

Par Eya Ben Nejm – Francopresse

De plus en plus de provinces interdisent les téléphones cellulaires en classe. Ces appareils peuvent effectivement entraîner des problèmes d'apprentissage ou de cyberintimidation. Des experts prônent toutefois la responsabilisation des entreprises technologiques et l'éducation des utilisateurs.

Après l'Ontario, le Québec et la Colombie-Britannique, l'Alberta a annoncé à la mi-juin qu'elle interdira l'utilisation des téléphones cellulaires en classe.

S'ajoute à ces annonces une poursuite lancée par des conseils scolaires ontariens contre les entreprises derrière les réseaux sociaux les plus populaires, qui relance la question des impacts de ces sites Web sur les jeunes.

Selon Natalie Coulter, directrice de l'Institut de recherche sur la littératie numérique et professeure en études en communication et médias à l'Université de York, à Toronto, l'usage excessif du téléphone par les jeunes s'explique en bonne partie par les « médias sociaux, qui sont conçus pour [nous] faire défiler constamment, afin que vous n'ayez aucune pause pour les lâcher ».

Pour mieux illustrer l'effet des réseaux sociaux sur les utilisateurs,

la professeure prend l'exemple du casino où « tout est conçu pour vous permettre de rester là et de dépenser de l'argent. Il n'y a pas d'horloge, il n'y a pas de fenêtre... ». Elle tient toutefois à ne pas diaboliser leur utilisation, lorsque son usage peut être fait de manière saine et sans abus.

Manque de productivité

Quand il n'y a pas d'équilibre, les réseaux sociaux peuvent devenir une vraie distraction pour les enfants et les adolescents, explique l'experte.

Les jeunes peuvent développer des problèmes au « niveau de l'attention, la difficulté à se concentrer pour un certain temps sans vérifier son téléphone », raconte une personne membre du corps enseignant de l'Ontario, qui souhaite garder l'anonymat.

Cette personne observe aussi une décroissance de la richesse du vocabulaire chez les jeunes. De plus, lorsque les élèves rentrent en classe, ils ont l'air fatigués, presque endormis. « Quand l'élève est trop fatigué en classe, l'élève ne participe pas, l'élève ferme ses yeux, l'élève ne comprend pas la leçon et l'élève manque de motivation. »

Même lorsqu'ils ne sont pas fatigués,

les élèves sont distraits. Ils s'envoient des vidéos ou des photos sur Snapchat et consultent YouTube, témoigne ce membre du corps enseignant.

Règlementation et éducation

Les problèmes créés par les réseaux sociaux résultent des principes de conception adoptés par les compagnies, mais aussi du manque de réglementation par les gouvernements, interpelle Natalie Coulter.

Pour elle, le débat ne devrait pas être au sujet de l'usage du téléphone, mais sur la régularisation des réseaux sociaux, car ces plateformes peuvent être aussi utilisées à travers une montre digitale ou sur un ordinateur.

La réglementation permettrait d'assurer plus de sécurité. Par exemple, « les constructeurs automobiles ne peuvent pas construire de voitures sans ceintures de sécurité, c'est illégal ». Un principe qui doit s'appliquer aux réseaux sociaux, illustre Natalie Coulter.

Le Centre ontarien de prévention des agressions (COPA) s'inquiète justement de la sécurité des enfants en lien avec les réseaux sociaux.

Pour la directrice générale, Marie-Claude Rioux, il faut promouvoir l'éducation sur l'usage des téléphones et des réseaux sociaux. Un téléphone n'est pas le prolongement d'un bras, mais un outil qui doit être utilisé avec bienveillance, et non avec malveillance.

« De la même façon, on peut apprendre à utiliser un couteau, on peut apprendre à utiliser un marteau, il y a toujours des règles, il y a toujours une vigilance à exercer, il y a toujours des marches à suivre de sorte qu'on se protège », illustre-t-elle.

Interdire crée parfois l'effet inverse, prévient-elle. « On a envie de les tester, on a envie de passer outre et d'essayer quelque chose, alors ça ne marche pas. » Il faut selon elle aller au-delà de l'interdiction et leur offrir l'information adéquate.

Agressivité et intimidation

Si les réseaux sociaux constituent un moyen d'échange et de divertissement pour les jeunes, les

plateformes en ligne peuvent rapidement se transformer en lieu de violence et d'intimidation.

Selon Statistique Canada, une utilisation fréquente des réseaux sociaux augmente le risque d'être victime de cyberintimidation.

Ce phénomène s'est intensifié depuis la pandémie, remarque Marie-Claude Rioux, qui s'inquiète de cette tendance.

Selon elle, la cyberintimidation à l'école peut prendre différentes formes, comme prendre des camarades en photo sans leurs consentements, se moquer ou les insulter sur les réseaux sociaux.

Pendant que le monde rigole sur les médias sociaux, une autre personne souffre derrière l'écran, alerte-t-elle. Les jeunes peuvent aussi être influencés par les opinions très polarisées présentes sur les réseaux sociaux, ajoute la directrice.

Il y a de plus en plus de « déclarations sensationnelles, de déclarations controversées, mais aussi de la misogynie et du racisme », ajoute Natalie Coulter.

Pour la professeure, l'abondance d'informations très polarisées et violentes n'est pas un hasard. Elles suscitent diverses réactions qui les poussent au sommet des algorithmes. Face à ces dangers, les parents peuvent être tentés d'interdire à leurs enfants d'avoir des comptes sur les réseaux sociaux, mais un autre problème peut alors surgir : l'exclusion du jeune par ses camarades, rappelle la personne membre du corps enseignant ontarien. « C'est à l'âge où on veut absolument faire partie d'un groupe. On veut absolument des amis. »

Les réseaux sociaux permettent aussi de donner une voix aux jeunes pour exprimer leurs opinions et partager les causes qui leur tiennent à cœur, comme le réchauffement climatique, rappelle Natalie Coulter. D'autres « ont trouvé une communauté grâce aux médias sociaux, peut-être une communauté autour de leur identité sexuelle », donne-t-elle en exemple. Il ne faut donc pas déduire que les interdire leur sera entièrement bénéfique.

Paroisse de Mattice - Val Côté Parish

Tirage / Draw

50/50

7 juillet 2024 / July 7th 2024

info:
etransfer : paroisse.mattice@gmail.com

10\$

Rosanne 705-372-8561
Adrienne 705-364-3486
Marielle 705-364-4561

Permis # : M784362

KANNIKA
KENNELS

Marc Audette

Cell 705 372-5299 après 18 h
Facebook Kannika Kennels

800 Highway 11 East
Hallebourg, ON

HÉBERGEMENT - Intérieur et extérieur
PLANCHER CHAUFFÉ

La pénurie de main-d'œuvre, un obstacle devant la pérennité des services français, selon l'AFO

Par Chantallya Louis - IJL-Réseau.Presse - Le Droit

Alors que la population francophone en Ontario est la plus importante hormis le Québec, une étude commandée par l'Assemblée de la francophonie de l'Ontario (AFO) met en évidence la pénurie de main-d'œuvre dans plusieurs secteurs dans la francophonie ontarienne.

« Le plus grand défi se dressant devant la pérennité des services francophones, c'est la pénurie de main-d'œuvre », a lancé en conférence de presse le président de l'Assemblée de la francophonie de l'Ontario (AFO), Fabien Hébert. On parle ici de santé, éducation, petite enfance et services sociaux et communautaires. « Ces secteurs font partie du domaine public, qui regroupe le plus de travailleurs utilisant le français au moins régulièrement au travail », indique le rapport.

Le rapport, préparé par par la firme Brynaert, Brennan & Associé.e.s s'intitule *État des lieux de la pénurie de main-d'œuvre au sein de la communauté francophone de l'Ontario*.

« Ce rapport fait la démonstration d'une situation qu'on était déjà au courant [...] c'est plus une situation de constat », explique le président de la l'AFO, Fabien Hébert.

Selon le rapport, il y a 347 850 travailleurs francophones ou bilingues dans la province.

Parmi eux on retrouve les employés qui utilisent le français au travail en Ontario dans trois grands groupes de profession, soit dans l'enseignement, le droit et les services sociaux, communautaires et gouvernementaux; les affaires, la finance et l'administration; et la vente et les services.

Ces groupes représentent plus de 68 % des travailleurs francophones ou bilingues, ce qui constitue 4,4 % de l'ensemble des travailleurs.

Cependant, la firme observe une tendance à la baisse du nombre de possibilités d'emplois en français dans l'ensemble des régions de l'Ontario.

« Parmi les 10 professions ayant le plus de possibilités d'emplois en français en Ontario, la majorité se situe dans le secteur de la santé, de l'éducation et de l'informatique. Ces professions exigent généralement une formation postsecondaire. »

Étude sur les études postsecondaires en langue française

Un deuxième rapport de la même firme, *Étude sur les études postsecondaires en langue française en Ontario* fait état de la situation des études postsecondaires francophones en Ontario.



Le président de l'Assemblée de la francophonie de l'Ontario, Fabien Hébert, veut encourager les discussions avec les instances politiques sur les moyens de développer des stratégies pour remédier à la pénurie de main-d'œuvre francophone. Photo : 123rf/123rf

Selon l'étude, certaines régions de la province voient une baisse du nombre d'élèves inscrits dans les conseils scolaires francophones, par exemple dans les régions du Nord et du Sud-Ouest, où le nombre d'élèves des conseils scolaires francophones a diminué respectivement de 4,8 % et de 4,5 % entre 2017 et 2022.

Se basant sur ces données, le rapport soutient qu'il y aurait plus de 56 000 élèves diplômés d'un conseil scolaire francophone entre 2024 et 2030, ce qui représente un marché potentiel de plus de 27 000 étudiants.

Par contre, les étudiants en

immersion sont moins susceptibles de continuer leurs études postsecondaires en français, explique le rapport. « Plusieurs perçoivent les établissements postsecondaires francophones comme ayant moins de notoriété que leurs homologues anglophones ou encore se butent à une offre restreinte de cours et de programmes dans certains domaines d'études des universités francophones ».

D'ailleurs, la firme remarque aussi une baisse de la natalité dans les communautés francophones de la province, « ce qui se traduirait par une diminution du nombre de jeunes francophones éligibles au

postsecondaire », ajoute le rapport et de facto par moins d'étudiants francophones qui s'inscrivent dans les collèges et les universités d'expression française.

« Selon [leur] analyse des données de Statistique Canada, une baisse d'environ 6 % du nombre de francophones de 18 ans en Ontario d'ici 2030 est à prévoir ».

Bien que l'immigration est vue comme un élément essentiel pour augmenter la main-d'œuvre francophone en Ontario, par le ministère des Affaires francophones, il est tout aussi important d'améliorer les services offerts en français aux communautés francophones, y compris pour les nouveaux arrivants, précise Fabien Hébert.

Dans cette optique, et tout en restant optimiste, le président de l'AFO souhaite présenter les deux rapports aux instances gouvernementales dans les prochains jours.

« Je suis très sûr qu'on va trouver des mécanismes et des solutions qui vont nous permettre d'améliorer l'état de la francophonie », lance le président de l'AFO.

JUST ROOFING

FRAMING & RENOVATIONS INC.

705.372.3840

Hearst, ON

justroofing.renovations@gmail.com

Service de réparation et maintenance de vélos

Vélos à donner ou à échanger

Joindre **Marc Forcier** au :

705 372-5282 jour
705 362-3013 cell

La sécurité, une priorité!

ATTENTION!

Restez toujours à l'écart des barrages. À proximité de ceux-ci, les conditions de l'eau peuvent changer rapidement.

RESPECTEZ TOUJOURS LES AVERTISSEMENTS!

Evolugen

1.877.986.4364

ontario.info@evolugen.com
evolugen.com/fr/securete

Les angles morts de l'entente Google

Par Marianne Dépelteau – Francopresse

La Loi sur les nouvelles en ligne était, pour le gouvernement libéral, une façon de compenser la perte de revenus publicitaires des médias. Les plus petits d'entre eux évoquent néanmoins les limites de la loi et, dans certains cas, ses effets néfastes. Ils espèrent que l'aide ne s'arrêtera pas là.

Google a négocié une exemption de cinq ans à la Loi sur les nouvelles en ligne (anciennement projet de loi C-18), en échange de laquelle le géant du numérique remettra 100 millions de dollars par année aux médias canadiens.

Pour distribuer l'argent, l'entreprise a choisi un collectif composé de médias indépendants et de plus petite taille.

Si d'autres petits médias – incluant ceux de langues officielles en situation minoritaire – se réjouissent de ce choix, ils ne considèrent pas la bataille gagnée.

Un échec pour certains

« Plusieurs se vantaient de C-18 en disant que c'est extraordinaire et que c'est une bonne chose, mais en fait, je ne vois pas en quoi c'est vraiment une bonne chose », s'inquiète la rédactrice en chef et fondatrice de La Converse, Lela Savic.

Pour ce média indépendant, l'entente conclue avec Google risque d'engendrer une perte de revenus, car le géant a indiqué qu'il cessera toutes ses autres activités



Entre le blocage de Meta et les défis spécifiques auxquels font face les plus petits médias, la Loi sur les nouvelles en ligne risque d'être insuffisante pour combattre la crise des médias. Dans certains cas, elle risque même de nuire, estiment certains.

Photo : Karolina Grabowska – Pexels

de financement des médias canadiens.

« Initiatives Google Actualités (ING), puis avant on avait le Facebook Journalism Project, qui venaient avec des contributions financières pour les médias », donne-t-elle en exemple.

Sur son blogue, Google confirme que les « le programme Google News Showcase (expérience de l'information en ligne et notre programme de licence pour les organismes de presse) cessera de fonctionner au Canada plus tard dans l'année. »

« Nous maintiendrons certains programmes d'Initiatives Google Actualités au Canada. [...] Cependant, notre contribution monétaire au Canada étant désormais rationalisée dans le nouveau modèle collectif unique, ces

investissements seront de nature non monétaire. »

En d'autres termes, finie l'époque des projets spéciaux de Google pour les médias du Canada. Les seules sommes de Google dont pourront profiter des médias comme La Converse seront celles provenant des 100 millions.

Et même là, rien n'est garanti. Selon la Loi sur les nouvelles en ligne, pour être admissible à une part du gâteau, il faut employer au moins deux journalistes à temps plein. Un luxe que plusieurs petits médias ne peuvent pas se payer, rappelle Lela Savic. « Certains fonctionnent juste avec des pigistes. »

Des médias inadmissibles

Parmi les 98 médias communautaires de langue officielle en situation minoritaire, 96 % ne répondent pas aux critères d'admissibilité, estime

le Consortium des médias communautaires de langues officielles. Ariane Joazard-Bélizaire, porte-parole du Cabinet de la ministre du Patrimoine canadien, indique dans un courriel que les employés embauchés dans le cadre de l'Initiative de journalisme local (IJL) peuvent être pris en compte.

Avec l'IJL, la proportion de médias communautaires inadmissibles passe de 96 % à 85 %.

Selon un responsable du ministère du Patrimoine canadien, les petits médias imprimés et numériques peuvent s'attendre à recevoir environ 17 000 dollars par journaliste employé.

« Ça ne paie pas un salaire », fait remarquer Lela Savic. Sans prétendre que les projets tels que l'ING finançaient toujours des salaires entiers, elle rapporte que c'étaient souvent « des montants assez substantiels » : « Des 20 000, 50 000, 60 000, 150 000 dollars américains; ça fait quand même 200 000 dollars canadiens. »

« Si Google ne finance plus ça, c'est vrai que techniquement, on perd un bailleur de fonds au Canada. Il n'y a pas d'autre moyen de le dire. [...] Ma question, c'est maintenant que cette loi a été créée et adoptée, qui va pallier cette perte? », s'interroge-t-elle.

Suite à la prochaine page

FÊTE DU CANADA, lundi 1^{er} juillet de 17 h à 20 h, amusement pour tout le monde

Toutes ces activités auront lieu au pavillon Espace Hearst

TOURNOI DE CRIBBLE à 17h



10 \$/joueur
400 \$ EN PRIX

DÉTAILS À LA PAGE 27

Tous les joueurs sont éligibles au tirage des prix de participation

- JEUX DE WASHER LIBRE

- BILLARD FOOT

- DÉFI SUMO

- DÉCOUVRE TA FORCE

- JEUX D'HABILITÉ

- JEUX DE CARTES LIBRES

- SOCIAL LIBRE

- SOUPER ENTRE AMIS

GRATUIT!



Venez défier notre taureau mécanique!
Qui restera le plus longtemps sur la bête?

LES Médias de l'épinière noire

JOURNAL LE NORD

CINN911.com

LA FÊTE DU CANADA, ORGANISÉE PAR LES MÉDIAS DE L'ÉPINETTE NOIRE ET PRÉSENTÉE PAR LE CLUB ROTARY

Rotary



CONSEIL SCOLAIRE CATHOLIQUE DE DISTRICT DES GRANDES RIVIÈRES

VILLENEUVE

AGNICO EAGLE COMPLEXE MINIER LARONDE

NORD-ASKI

CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE RÉGIONALE REGIONAL ECONOMIC DEVELOPMENT CORPORATION

hearst Corporation développement Development Corporation

Caisse Alliance

Légion Filiale 173

columbia FOREST PRODUCTS

Atlantic Power - Expert Chevrolet, Buick, GMC - Straight Line Plumbing - Canadian Tire - Collège Boréal - Hôtel-Motel Companion - Reddy's Indépendant - Chevaliers de Colomb - BC Automation - Pharmacie Novena - King's Café - Hearst Esso Yves Morin - HOG - Hearst Corner Store - Ameublement Veilleux - Canadian Tire Gas Bar - Shell St-Pierre Gas Bar - Great Canadian Dollar Store - Ted Wilson/Marybelle - Villa Inn & Suites Hearst - Clinique de soins de la peau par Fanny Lachance - All North Plumbing and Heating - Crapule et Malcommode - Retrouvailles et sauvetage d'animaux de Hearst - Club Action Hearst - Be-YOU-tiful Spa, Salon E-Clipx

Les angles morts de l'Entente Google (suite)

Par Marianne Dépelleau – Francopresse

Les limites de l'argent

Le rédacteur en chef du *Courrier de la Nouvelle-Écosse*, Jean-Philippe Giroux, est heureux de constater que Google versera des fonds, mais rappelle que l'argent ne règle pas tous les problèmes.

« On peut financer davantage les petits médias, leur donner des dizaines ou des centaines de milliers de dollars [pour embaucher] des journalistes. Mais il y a toujours la question de l'engagement communautaire », prévient-il.

Propositions du public par courriel, engagement des lecteurs; ce sont parmi les principaux défis auxquels fait face son journal.

L'éditeur-directeur général de l'*Acadie Nouvelle*, Francis Sonier, ajoute le recrutement de journalistes et la distribution du papier aux défis qui sont oubliés par la nouvelle Loi sur les nouvelles en ligne. Il doute que le gouvernement puisse aider la distribution, mais demande plus de souplesse à l'égard de l'emploi. « C'est [une question] d'immigration d'une part, dit-il. [Avec] Jeunesse Canada au travail ou les emplois d'été, on a de bonnes candidatures, mais on ne peut pas les récupérer ou les retenir parce qu'ils n'ont pas la citoyenneté canadienne. »

En attendant des résultats, « on fait autrement », dit-il.

Le Bloc reviendra sur une mesure d'urgence au besoin

À l'époque des débats en Chambre

sur C-18, le Bloc québécois avait proposé la création d'un fonds de redevances spécial pour les hebdomadaires locaux.

Le porte-parole du parti en matière de Patrimoine canadien, Martin Champoux, n'exclut pas de revenir sur ce genre de mesure au besoin.

« On va revenir au Bloc si jamais ça ne fonctionne pas », avait-il assuré avant que Google n'annonce son choix.

« Si jamais les médias continuent de fermer, si jamais on continue de voir que la crise perdure, c'est une de nos priorités, l'un de nos fondements. On ne va certainement pas abandonner les médias d'information. »

« Je pense encore que c'est la formule qui aurait été idéale, d'avoir accès à un financement de soutien. Pas un financement de fonctionnement, mais un financement d'appoint », disait-il en entrevue avec Francopresse.

Le député souhaite donner à la loi ses chances de démontrer qu'elle peut soutenir le secteur médiatique. Sinon, « [ç]a voudrait dire que la formule qu'on a mise en place ne fonctionne pas. Et avant de dire que cette formule-là ne fonctionne pas, je pense qu'on doit lui donner toutes les chances ».

Meta ne bronche pas

Si Google coopère, Meta bloque toujours les nouvelles sur ses plateformes. Meta a aussi arrêté ses activités commerciales avec les médias canadiens.



La présence du *Courrier de la Nouvelle-Écosse* sur Facebook et Instagram était « très bénéfique », rappelle Jean-Philippe Giroux. Photo : Nicolas Jean

Pour *La Converse*, c'est un frein à l'engagement avec les lecteurs. « On doit doublement investir dans, par exemple, un responsable marketing pour se faire voir ailleurs. Mais [ça], ça coute de l'argent », explique Lela Savic.

« Au *Courrier de la Nouvelle-Écosse*, on avait mis beaucoup d'efforts, de temps et de travail dans la création de contenus pour les plateformes Instagram et Facebook, raconte Jean-Philippe Giroux. [...] Maintenant c'est un peu plus difficile de savoir l'impact qu'on a dans la communauté. »

L'*Acadie Nouvelle*, de son côté, a vu une réduction du trafic sur son site. « Ça a duré environ huit mois. Là, on est dans les mêmes chiffres de visites qu'on avait il y a un an à peu près », assure Francis Sonier.

« On a rétabli le contact avec les lecteurs autrement, avec une application mobile, davantage d'infolettres et des abonnements. » Selon le sénateur conservateur Leo Housakos, le gouvernement avait été avisé de ce possible impact : « On a toujours dit que tu ne peux pas forcer une entreprise comme Meta de continuer d'aider l'industrie médiatique [...]. On vit dans une société libre, puis les gens peuvent décider quoi faire avec leur propre entreprise. »

« Ça fait mal à l'industrie médiatique, ça fait mal aux journalistes, particulièrement les médias écrits [qui ont désormais] perdu une capacité de promouvoir puis d'avoir une cote d'écoute [maximale] », poursuit-il.

ESPACE JEUX POUR ENFANTS - CETTE ANNÉE, C'EST SUR LES DEUX PATINOIRES

ENTRÉE GRATUITE



Lundi 1^{er} juillet au Centre récréatif Claude-Larose de midi à 17 h. Entrée gratuite grâce à la grande générosité du Club Rotary et de la Légion de Hearst.



LA FÊTE DU CANADA, ORGANISÉE PAR LES MÉDIAS DE L'ÉPINETTE NOIRE ET PRÉSENTÉE PAR LE CLUB ROTARY



Immigration : un comité propose la création d'un nouveau test de français

Par Marine Ernoult – Francopresse

Pour obtenir leur résidence permanente ou leur citoyenneté, les personnes immigrantes doivent passer le Test d'évaluation du Français Canada. Jugé trop cher, trop dur et inadapté à la culture canadienne, cet examen est régulièrement critiqué. À Ottawa, un comité parlementaire recommande la création d'un nouveau test.

« J'ai été étonné de la difficulté du TEF [Test d'évaluation du Français], surtout pour l'expression écrite. Les questions étaient assez compliquées, pas toujours claires et on n'avait pas beaucoup de temps pour y répondre », témoigne Adil Khallate de l'Île-du-Prince-Édouard.

Originaire du Maroc, ce nouvel arrivant a fait l'examen en janvier 2024, en vue d'obtenir sa résidence permanente. Depuis 2022, Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC) utilise le TEF pour attester du niveau de langue française des candidats à l'immigration.

Créé en 1998 par la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Paris, le TEF est « le premier test standardisé de français général dans le monde et 80 pays le

reconnaissent aujourd'hui », affirme l'organisme dans un courriel.

Il est composé de quatre épreuves : compréhension écrite, compréhension orale, expression orale et expression écrite.

Selon Sarah Théberge, qui gère l'administration du TEF au sein de l'Université Bishop's au Québec, l'épreuve de compréhension orale est celle qui suscite le plus de commentaires de la part des candidats.

« Franco-français »

La spécialiste regrette le manque d'« inclusivité » des thèmes de discussion proposés par rapport à des immigrants provenant de cultures et de milieux très divers, ayant des niveaux de scolarité hétérogènes.

« C'est très franco-français et les candidats ne comprennent pas des sujets qui leur sont complètement inconnus, ça ne fait pas partie de la culture de leur pays d'origine », souligne-t-elle.

« Le test est vraiment axé sur la France [...] Il ne prend pas en considération la réalité canadienne et le français d'ici, où nous avons un vocabulaire vraiment différent par rapport à la France », renchérit Adil Khallate.

Sarah Théberge note néanmoins les efforts de la CCI Paris pour s'éloigner des thématiques hexagonales et s'ouvrir à la diversité canadienne dans le TEF Canada.

Depuis deux ans, les candidats qui ne sont pas à l'aise avec les outils technologiques sont néanmoins confrontés à un obstacle supplémentaire : papier et crayon sont désormais interdits.

« Ce passage au tout numérique désavantage ceux qui ne savent pas bien utiliser un ordinateur, déplore la responsable. On finit par évaluer les compétences en technologie alors qu'au départ, on veut évaluer les compétences langagières. »

Cout exorbitant

À l'Île-du-Prince-Édouard, Adil Khallate a dû se déplacer à plus de 200 kilomètres de chez lui pour passer le TEF, car aucun centre d'examen n'est agréé par IRCC dans sa province.

Entre le prix du test, le cout du transport et du péage, il a dû déboursier 550 dollars : « C'est très cher, surtout pour des résidents temporaires qui vivent souvent des situations précaires et ont beaucoup d'autres couts au niveau des démarches d'immigration. »

Adil Khallate est loin d'être le seul nouvel arrivant à éprouver ce genre de difficultés. Dans un récent rapport, le Comité permanent des langues officielles de la Chambre des communes estime que le TEF « représente un obstacle à l'obtention de la résidence permanente », à cause de son niveau de difficulté élevé, ses frais d'inscriptions dispendieux et sa courte durée de validité de deux ans.

Le comité parlementaire préconise ainsi la création d'un nouveau test, conçu et administré au Canada par les établissements postsecondaires de langue française en situation minoritaire et au Québec.

L'objectif serait d'avoir un examen « adapté à la réalité et aux besoins de la société canadienne », dont le cout est abordable et uniformisé. Le comité suggère d'augmenter la durée de validité à cinq ans. Les candidats auraient le choix de passer le TEF Canada ou cette nouvelle évaluation.

Fournir assez de ressources

Dans une réponse écrite, l'Association des collèges et universités de la francophonie canadienne (ACUFC) dit avoir « pris connaissance de la recommandation » et assure qu'elle en parlera « avec ses partenaires pour bien cerner les enjeux, les attentes et les responsabilités de chacun ». De son côté, Sarah Théberge salue l'idée, avant de prévenir : « Nous aurons besoin de ressources humaines et financières en plus pour le créer. »

« C'est une logistique compliquée, l'organisation demande du personnel formé, des ressources technologiques et informatiques sécurisées », poursuit-elle.

À ses yeux, les candidats choisiront un test plutôt qu'un autre en fonction de considérations pratiques : les dates des prochaines sessions, le centre agréé le plus près de leur domicile. Pour éviter un système à deux vitesses, elle appelle surtout à pratiquer des tarifs similaires pour les deux examens.



Merci



aux entreprises et aux organismes pour vos contributions envers notre programme de bourses d'études:

Atlantic Power LP
B & B Auto Sports and Marine
Baker Tilly HKC
Caisse Alliance
La Corporation de la Ville de Hearst
District School Brd #1 Educational Support Staff
Les Enfants du Rotary Kids
Expert Chevrolet Buick GMC Ltd.
F. Girard Construction
Futur Electronique
GreenFirst
Hearst Auto Parts
Hearst Co-op
Hearst Lumber
Hearst Power Distribution Co. Ltd.
Kevin Leddy Bursary
Jean's Diesel Shop Ltd.
O.S.S.T.F.
Lecours Motor Sales
Maurice Welding Shop
Nicole's Stitch On
Notre-Dame Hospital Foundation
Nord-Aski Regional Economic Development Corporation
Nor Building
Novena Pharmacy
Ontario Power Generation
Reddy's YIG
Royal Canadian Legion Branch 173
Scotiabank
Scott's 24 Hour Towing & Roadside Assistance
Ted Wilson Men's & Boy's Wear
Viljo's Electronics & Furniture Ltd.
Villeneuve Construction
Vince Auto Repair

RE/MAX
Crown Realty (1989) Inc., Brokerage
Independently owned and operated

Tél: 705-372-5408
Sans Frais: 1-800-601-8601
audrey@remaxcrown.ca

AUDREY AUBIN
AGENTE IMMOBILIERE

NORTHLAND SEASONAL STORAGE

- Ventes et locations
- Conteneurs 20 et 40 pieds
- Unités de location sur site
- Stationnement saisonnier
- Location et entreposage de mobiles
- Chasse-neige et répandueuses
- Poêle à bois, à granules et barbecues
- Services de remorque à plateforme surbaissée

Stephane Deschamps

149 route 11 Est, Moonbeam, ON P0L 1V0

705-332-1414

www.northlandstorage.ca

705 335-0415

La publicité,
pour vous,
C'EST UN PEU FLOU ?



On peut
vous aider à y
**VOIR PLUS
CLAIR !**



705 372-1011



AVIS D'APPLICATION D'HERBICIDE

Avis donné par Hydro One Networks Inc. – Nos Services de gestion de la végétation vont entreprendre des travaux de débroussaillage près de chez vous. Les travaux consistent à traiter sélectivement la végétation indésirable qui, si elle était laissée sans contrôle, pourrait pousser dans nos lignes de distribution rurales.

Nos équipes utiliseront des débroussailleuses et des pulvérisateurs à dos pour limiter le plus possible la repousse des broussailles. Elles feront tout leur possible pour laisser sur place la végétation basse compatible, ce qui contribuera à réduire la nécessité d'entretiens futurs.

Ligne : R21D/D6T

Lieux : Pitt, Parliament and Pinard

Calendrier des applications : 1 juin 2024 – 30 septembre 2024

Nom commercial des herbicides : Garlon RTU, Navius Flex

Garantie : triclopyr 144 g/L et metsulfuron-méthyl + aminocyclopyrachlor 12.6% + 39.5% v/v

N^{os} d'homologation (Loi sur les produits antiparasitaires) : 29334 & 30922

Nom du parasite : Végétation incompatible (broussailles, drageons)

Si vous avez des questions ou des préoccupations, contactez les Services de gestion de la végétation de Hydro One au 1-866-898-5310

**TOUS LES PROPRIÉTAIRES IMMOBILIERS TOUCHÉS
SERONT CONTACTÉS**



AVIS D'APPLICATION D'HERBICIDE

Avis donné par Hydro One Networks Inc. – Nos Services de gestion de la végétation vont entreprendre des travaux de débroussaillage près de chez vous. Les travaux consistent à traiter sélectivement la végétation indésirable qui, si elle était laissée sans contrôle, pourrait pousser dans nos lignes de distribution rurales.

Nos équipes utiliseront des débroussailleuses et des pulvérisateurs à dos pour limiter le plus possible la repousse des broussailles. Elles feront tout leur possible pour laisser sur place la végétation basse compatible, ce qui contribuera à réduire la nécessité d'entretiens futurs.

Ligne : H9K

Lieux : Calder, Bradburn, Kendrey, Haggart, Shackleton, Machin, Fauquier and O'Brien

Calendrier des applications : 1 juin 2024 – 30 septembre 2024

Nom commercial des herbicides : Garlon RTU, Navius Flex

Garantie : triclopyr 144 g/L et metsulfuron-méthyl + aminocyclopyrachlor 12.6% + 39.5% v/v

N^{os} d'homologation (Loi sur les produits antiparasitaires) : 29334 & 30922

Nom du parasite : Végétation incompatible (broussailles, drageons)

Si vous avez des questions ou des préoccupations, contactez les Services de gestion de la végétation de Hydro One au 1-866-898-5310

**TOUS LES PROPRIÉTAIRES IMMOBILIERS TOUCHÉS
SERONT CONTACTÉS**



AVIS D'APPLICATION D'HERBICIDE

Avis donné par Hydro One Networks Inc. – Nos Services de gestion de la végétation vont entreprendre des travaux de débroussaillage près de chez vous. Les travaux consistent à traiter sélectivement la végétation indésirable qui, si elle était laissée sans contrôle, pourrait pousser dans nos lignes de distribution rurales.

Nos équipes utiliseront des débroussailleuses et des pulvérisateurs à dos pour limiter le plus possible la repousse des broussailles. Elles feront tout leur possible pour laisser sur place la végétation basse compatible, ce qui contribuera à réduire la nécessité d'entretiens futurs.

Ligne : F1E

Lieux : O'Brien, Owens, Williamson, Idington, McCrea, McCowan, Eilber, Devitt and Kendall

Calendrier des applications : 1 juin 2024 – 30 septembre 2024

Nom commercial des herbicides : Garlon RTU, Navius Flex

Garantie : triclopyr 144 g/L et metsulfuron-méthyl + aminocyclopyrachlor 12.6% + 39.5% v/v

N^{os} d'homologation (Loi sur les produits antiparasitaires) : 29334 & 30922

Nom du parasite : Végétation incompatible (broussailles, drageons)

Si vous avez des questions ou des préoccupations, contactez les Services de gestion de la végétation de Hydro One au 1-866-898-5310

**TOUS LES PROPRIÉTAIRES IMMOBILIERS TOUCHÉS
SERONT CONTACTÉS**

Scannez pour
voir notre
circulaire
numérique
complète



Independent
Your Independent Grocer

PRIX DE LA CIRCULAIRE EN VIGUEUR DU JEUDI 27 JUIN AU MERCREDI 3 JUILLET 2024

BON LONG WEEKEND



4 JOURS DE RABAIS
JEUDI 27 JUIN AU
DIMANCHE 30 JUIN

RABAIS

MINIMUM **3,50 \$ LB**

FILETS DE SAUMON DE L'ATLANTIQUE FRAIS
FORMAT FAMILIAL,
FILETS DE MORUE OU D'AIGLEFIN
SURGELES
22.02/KG
20720065_KG/21506245_KG

9.99
LB



COUPÉ PAR NOS BOUCHERS

4 JOURS DE RABAIS
JEUDI 27 JUIN AU
DIMANCHE 30 JUIN

RABAIS 43 %

BIFTECK DE CONTRE-FILET À GRILLER
AVEC OS, FORMAT FAMILIAL,
CANADA AA OU USDA SELECT
BŒUF DE QUALITÉ SUPÉRIEURE
17,37/KG
20959377_KG

7.88
LB



SALE

SAVE \$1.50 LB

CÔTES DE DOS DE PORC
PAQUET CRYOVAC (2)
11,00/KG
20289672_KG

4.99
LB



LARGE X-LARGE JUMBO COLOSSAL

CERISES GÉANTES
PRODUIT DES É.-U. QUALITÉ NO.1
6,59/KG
20159690001_KG

2.99
LB



SAVE 50%

PILONS DE POULET
Format familial
5,49/KG
20004494_KG/20058163_KG

2.49
LB

ONTARIO CONCOMBRES ANGLAIS 99¢ chq.
OU **TOMATES DE SERRE SUR VIGNE** 99¢ la lb
2,18/KG
20709041_KG/20709042_KG

SAVE 50%

99¢
CHQ. LB



Optimum 2,000

Valeur de **2\$**

3L

PÊCHES DÉLICES DU MARCHÉ
produit des É.-U.
QUALITÉ NO.1
3 L
20004494_KG/20058163_KG

8.99



Remerciements



Le comité de bourses tient à remercier très sincèrement les donateurs et donatrices sous-mentionné-e-s pour leur généreuse contribution.

The Bursary Committee wishes to extend a sincere thank you to the following contributors.

Association des directions et directions adjointes des écoles franco-ontariennes.

All North Plumbing & Heating

Atlantic Power L. P.

B & B Auto Sports & Marine Inc.

Baker Tilly HKC

Bâtisseurs Strategik Builders

BC Automation

Bourse Armand Côté

Bourse des enseignant-e-s de l'É.S.C.H.

Bourse Dr. Kevin Leddy

Bourse Glenn Beatty

Bourse Danielle et Joël Lauzon

Bourse Raymond Lamarche

Caisse Alliance

Canadian Legion Ladies Auxiliary, Branch 173

Centre Partenaires pour l'emploi

Chevaliers de Colomb de Hearst

Chevaliers de Colomb de Mattice

Club Action de Hearst

Club chasse et pêche de Hearst

Club Rotary de Hearst - mémoire de Robert Trahan

Comité consultatif pour l'enfance en difficulté

Compte épargne jeunesse

Conseil d'administration du Collège Boréal

Conseil des Arts de Hearst

Conseil des trappeurs de Hearst

Conseil d'école de l'É.S.C.H.

Conseil scolaire catholique de district des Grandes Rivières

Coopérative agricole de Hearst / Castle Building Center COOP

Corporation de développement économique régionale Nord-Aski

Cristobond Electrical Ltd.

Dr. Martin Papineau

Electrical Power Solutions

Expert Chevrolet Buick GMC Ltd.

Expert Garage Ltd

F.E.E.S.O. Unité 60A du district 31

F. Girard Construction

Festival de musique de Hearst HOREM

Filles d'Isabelle Cercle St-Pierre de Hearst

Fonds de bourses de l'École secondaire catholique de Hearst

Fonds des enseignant-es et collègues retraité-es de Hearst

Fonds Joanne Maki Roberts Funds

Fondation Clef en main

Foyer des Pionniers

Futur Electronique

Greenfirst Forest Products Inc.

Hearst Auto Parts Inc.

Hearst Lumber Co.Ltd Centre de Rénovation Home

Jean's Diesel Shop Ltd.

Kenogami Lake Lumber Ltd.

La Corporation de la Ville de Hearst

Lacroix Bus Service Inc.

La Fondation de l'Hôpital Notre-Dame

La Municipalité de Mattice-Val Côté

Le Bottier Chico Jeans

Le comité des deux glaces

Lecours Lumber Co. Ltd

Lecours Motor Sales

Légion Royale Canadienne, filiale 173

Les Auxiliaires de l'Hôpital Notre-Dame de Hearst

Les Enfants du Rotary

Maurice Welding

Mercerie Ted Wilson's Men's Wear et Marybelle mode féminine

M. Paul Beauchamp

Mme Micheline Joanis

Morin Construction Ltd

Nicole Stitch On

Nor Building Ent. Ltd.

Pharmacie Novena PharmaChoix

Programme d'apprentissage pour les jeunes de l'Ontario (PAJO)

Scott's 24 hour Towing and Roadside Assistance

Straight Line Plumbing & Mechanical

Syndicat canadien de la fonction publique section locale 7777

Typer's Bait & Tackle

Université de Hearst

Villeneuve Construction Co.Ltd.

Vince Auto Repair

Nous aimerions aussi remercier tout donateur, toute donatrice que nous aurions pu oublier.

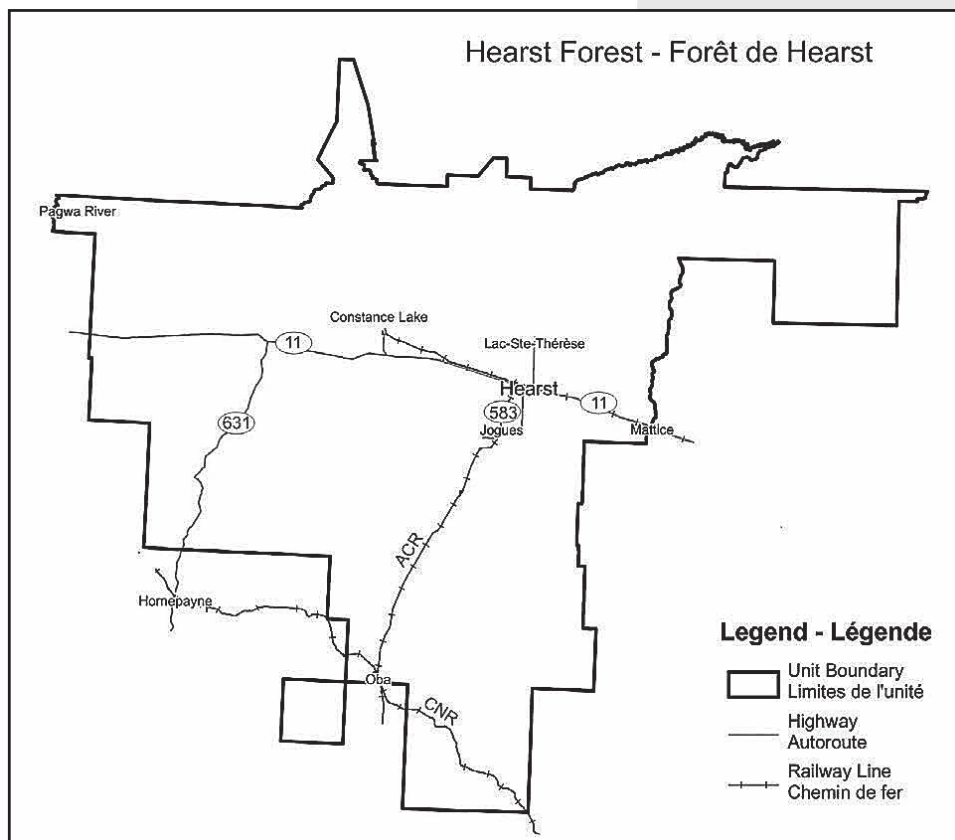
We would also like to thank all donors whom we may have overlooked.

Félicitations aux diplômées et diplômés 2024

INSPECTION

Inspection de la modification importante plan de gestion forestière 2019-2029 de la forêt Hearst

Le ministère des Richesses naturelles (MRN) de l'Ontario, Hearst Forest Management Inc., et le comité local de citoyens (CLC) de Hearst vous invitent à inspecter la modification importante approuvée par le MRN au plan de gestion forestière (PGF) de 2019-2029 pour la forêt Hearst.



Cette modification prévoit des ajustements aux zones de récolte prévues et la mise hors service de routes.

Comment participer

Pendant la préparation d'une modification importante d'un plan de gestion forestière, il existe deux occasions officielles de consultation publique, ainsi que de consultation et de participation des communautés des Premières Nations et des Métis. Lors de la première occasion relative à cette modification (première étape), le public de même que les communautés des Premières Nations et des Métis ont été invités à examiner et commenter la modification importante proposée. Cet avis de **deuxième étape** vous informe que la modification importante approuvée par le MRN peut être inspectée.

La modification importante approuvée par le MRN pourra être inspectée sur le Portail d'information sur les richesses naturelles à l'adresse <https://nrp.mnr.gov.on.ca/s/fmp-online?language=fr> et sur demande, en communiquant avec le personnel du MRN indiqué ci-dessous, pendant les heures normales d'ouverture.

Les personnes et les organismes intéressés et concernés peuvent organiser une réunion avec l'équipe du MRN en ligne ou en personne afin de discuter de la modification importante approuvée en communiquant avec :

Asad Choudry, F.P.I.
Aménagiste forestier
Ministère des Richesses naturelles
613, rue Front
C.P. 670
Hearst (Ontario) POL 1N0
tél. : 705 960-3826
courriel : asad.choudry@ontario.ca

Information in English: Josée Tourville at 705-960-2649.

COMMENT SOUTENIR LES MÉDIAS DE L'ÉPINETTE NOIRE ?

1. ABONNEZ-VOUS À NOTRE INFOLETTRE.
2. ACHETEZ UN BILLET DE LOTO ÉPICERIE ET NEVADA.
3. ÉCOUTEZ VOTRE RADIO CINN 91,1.
4. LISEZ LE JOURNAL LE NORD EN LIGNE TOUS LES JEUDIS OU ACHETEZ-LE AU COUT DE 3 \$.
5. PARTICIPEZ À NOS CONCOURS.
6. DEVENEZ MEMBRE DES MÉDIAS DE L'ÉPINETTE NOIRE.
7. JOUEZ AU RADIO BINGO AVEC VOS PROCHES.
8. FAITES UN DON AU RADIOTHON.
9. SUIVEZ NOTRE NOUVELLE PAGE FACEBOOK C'INN À HEARST ET PARTAGEZ NOS PUBLICATIONS.

Ontario 

Feu de camp responsable en forêt : comment faire?

Dormir sous la tente, admirer les étoiles, ne faire qu'un avec la nature... ça vous parle? Si pour vous, un feu de camp est indissociable de vos soirées sous les arbres, sachez que vous devez prendre diverses précautions pour faire en sorte qu'il pollue le moins possible — et éviter de provoquer un feu de forêt!



D'entrée de jeu, quel que soit l'endroit où vous vous trouvez, recherchez les règlements locaux concernant les feux à ciel ouvert. Sont-ils permis, et dans quelles circonstances précises sont-ils interdits (ex. : si le vent souffle à plus de 20 km/h, en cas de sécheresse)? En ayant les bonnes informations, vous éviterez bien des ennuis!

Règle générale, vous devez garder ces éléments en tête :

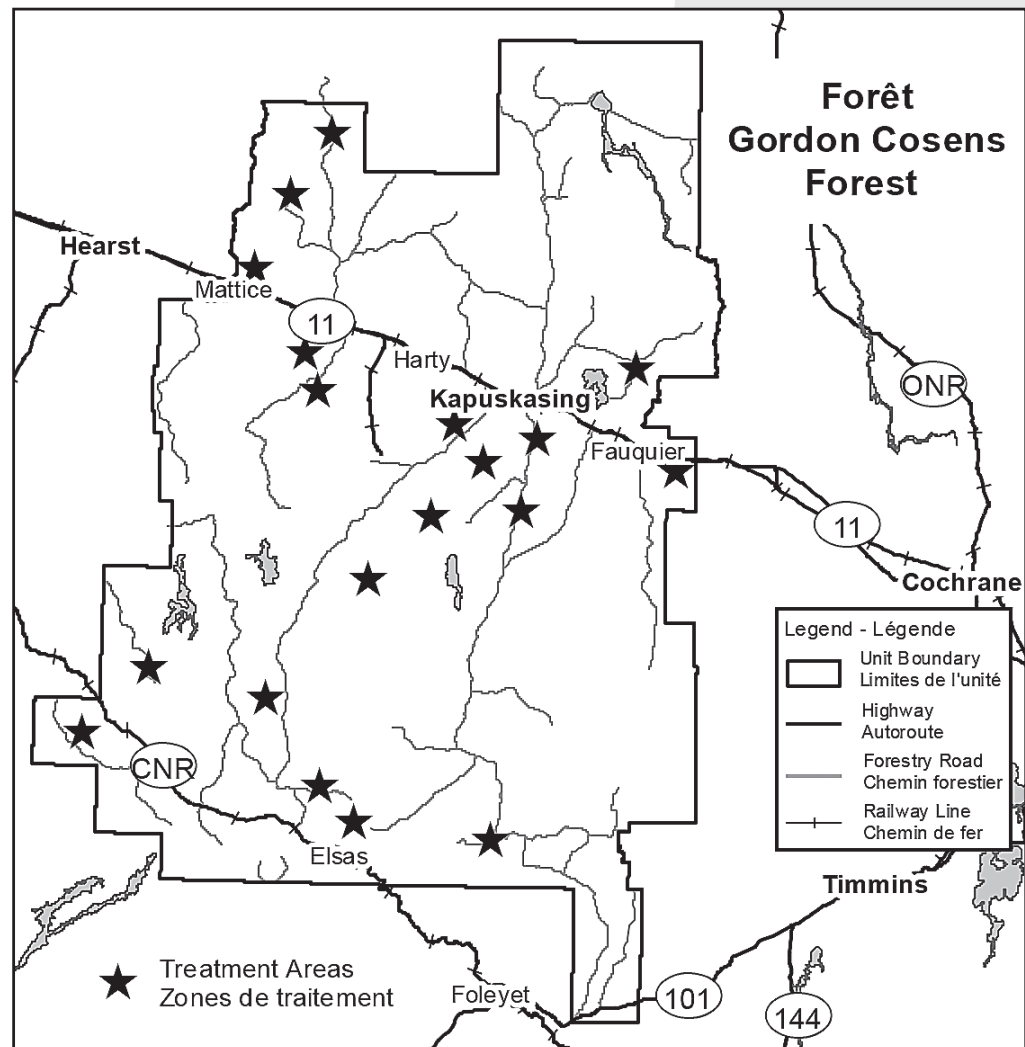
- choisissez un emplacement dégagé et à l'abri du vent;
- le sol doit être en gravier, en terre battue ou en sable et exempt de matières pouvant prendre feu (ex. : feuilles mortes);
- votre feu ne doit pas être trop volumineux (ex. : maximum 1 m²);
- utilisez du bois bien sec, idéalement acheté sur le site où vous vous situez ou dans un commerce local;
- n'allumez pas votre feu avec de la mousse de sècheuse (ou, pire encore, de l'essence!);
- ne brûlez pas de déchets;
- assurez-vous de surveiller le feu en tout temps;
- avant de quitter les lieux, éteignez-le complètement (arrosez abondamment et remuez les braises).

Vous n'avez pas suffisamment d'eau pour éteindre votre feu? Utilisez du sable ou de la terre.

INSPECTION

Inspection du projet d'épandage aérien d'herbicide pour la forêt Gordon Cosens

Le **ministère des Richesses naturelles (MRN)** de l'Ontario vous invite à inspecter un ou plusieurs projets d'épandage aérien d'herbicide pour la saison 2024. Dans le cadre des efforts continus de régénération et de protection des forêts de l'Ontario, certains peuplements de la **forêt Gordon Cosens** (voir la carte) seront arrosés d'un herbicide pour contrôler les espèces végétales concurrentes. L'épandage aérien commencera à partir ou autour du **25 juillet 2024**.



La description et le plan du projet d'épandage aérien d'herbicide sont accessibles par voie électronique aux fins d'inspection publique en communiquant avec le bureau de Produits forestiers GreenFirst pendant les heures normales d'ouverture et sur le Portail d'information sur les richesses naturelles à l'adresse <https://nrip.mnr.gov.on.ca/s/fmp-online?language-fr> à compter du **1^{er} avril 2024 jusqu'au 31 mars 2025**, à l'expiration du calendrier de travail annuel.

Les personnes, les organismes et les communautés des Premières Nations et des Métis intéressés et concernés peuvent demander à rencontrer le personnel du MRN à distance pour discuter des projets d'épandage aérien d'herbicide. Pour en savoir plus, veuillez communiquer avec :

Joshua Breau, F.P.I.
Ministère des Richesses naturelles
122 Ch. Gouvernement Ouest
Kapuskasing (Ontario) P5N 2X8
tél. : 705 960-3824
courriel : joshua.breau@ontario.ca

Mark Hall
Produits forestiers GreenFirst
1 Ch. Gouvernement
Kapuskasing (Ontario) P5N 2Y2
tél. : 705 337-9412
courriel : mark.hall@greenfirst.ca

Information in English: Joshua Breau at 705-960-3824

FÊTE DU CANADA

Levons nos verres à notre belle nation!



Fête du Canada : honorons le passé, tout en regardant vers l'avenir!

La fête du Canada célèbre tout ce qui rend notre pays unique, diversifié et exceptionnel. Des paysages accidentés des Rocheuses aux villes animées comme Toronto et Montréal, le Canada est une tapisserie de cultures, de langues et de traditions tissées ensemble pour créer la nation dynamique et ouverte que nous chérissons.

RICHE HISTOIRE

Le 1^{er} juillet, on se rassemble d'un océan à l'autre pour commémorer la naissance de la nation. C'est une journée de réflexion sur une histoire commune, depuis les peuples autochtones qui ont élu domicile sur cette terre il y a des milliers d'années jusqu'aux vagues d'immigrants qui ont contribué à la riche mosaïque culturelle composant aujourd'hui notre pays. C'est aussi l'occasion de célébrer nos réalisations, qu'il s'agisse des soins de santé universels, du multiculturalisme ou de l'engagement en faveur du maintien de la paix.

columbia
FOREST PRODUCTS™

Bonne fête du
Canada!



Columbia Forest Products est un employeur de choix dans notre communauté.

Joignez-vous à notre famille!

www.columbiaforestproducts.com

GRANDE FIERTÉ

La fête du Canada, c'est l'occasion de brandir fièrement le drapeau à la feuille d'érable emblématique et de chanter le *Ô Canada* avec notre famille, nos amis et voisins. C'est aussi le moment d'admirer la beauté de ses vastes espaces, que ce soit en faisant une randonnée en forêt, en se prélassant sur une plage sablonneuse ou en payayant le long d'une rivière sinueuse.

VALEURS PARTAGÉES

Avant tout, la fête du Canada nous rappelle les valeurs qui nous définissent en tant que Canadien ou Canadienne : la compassion, la tolérance et l'inclusion. C'est l'occasion de réaffirmer notre engagement à bâtir une société où chacun a la possibilité de s'épanouir, quelles que soient ses origines ou ses croyances.

Le 1^{er} juillet, prenons le temps d'honorer le passé et d'envisager l'avenir avec espoir et optimisme.



**Bonne fête du
Canada!**

Célébrons la beauté naturelle de notre pays !

Cette année, pourquoi ne pas profiter de la fête du Canada pour célébrer la beauté de nos paysages? En couple, en famille ou entre amis, rapprochez-vous de la nature sauvage et grandiose qui caractérise notre pays : le 1^{er} juillet, visitez l'un des parcs nationaux du Canada ! Comptant parmi les plus beaux au monde (le parc national de Banff, notamment), ils sont une véritable source de fierté pour tous les Canadiens. D'un bout à l'autre du pays, les parcs nationaux en mettent plein la vue ! Plaines, montagnes, forêts boréales, toundras, lacs, glaciers...

ces parcs représentent bien la diversité du patrimoine naturel du Canada. Et chacun renferme des trésors de la faune et de la flore qui racontent, à leur manière, l'histoire de notre beau pays. Gérés et protégés par Parcs Canada, les parcs nationaux constituent des sanctuaires uniques et hors du commun où les écosystèmes évoluent à leur rythme.

Dans les parcs nationaux du Canada, vous pouvez entrer en contact avec la nature, et ce, à votre façon. Vous souhaitez marcher, courir, pédaler, descendre

une rivière ou vous baigner? Vous voulez découvrir des lieux historiques, observer des oiseaux magnifiques ou vivre une aventure inusitée? Peu importe l'activité que vous préférez, vous trouverez l'endroit idéal à travers les paysages à couper le souffle de ces milieux naturels qui vous sortiront agréablement du quotidien.

Pour en savoir plus sur le réseau des parcs nationaux, les activités et les événements spéciaux qui y sont proposés, visitez le www.pc.gc.ca.



JOYEUSE FÊTE DU CANADA



Célébrons cette
merveilleuse journée
avec nos ami-e-s
et notre famille!



500, route 11 Est - 705 364-6511



Bonne fête du Canada

Carol Hughes, MP/députée
Algoma-Manitoulin-Kapuskasing
carol.hughes@parl.gc.ca

Guy Bourguin, Député
Mushkegowuk - Baie James
gbourguin-co@ndp.on.ca

Les petits gestes changent le monde

Joignez-vous à un groupe d'entraide!

Rotary Hearst



FONDÉ EN 1988



Club Rotary a besoin de vous!

Prenez le temps d'aller saluer les membres
lors d'une rencontre sur l'heure du diner, les jeudis!

Lorsqu'on s'implique, on améliore la qualité de vie de notre communauté et on vient en aide aux personnes, surtout aux enfants dans le besoin de notre région. C'est aussi faire partie d'une fraternité toujours présente en cas de besoin. Le Club Rotary, l'essayer c'est l'adopter!



Joyeuse fête du Canada!



Connaissez-vous bien notre savoureuse cuisine canadienne ?

De la poutine aux barres Nanaimo, le Canada offre des saveurs uniques que vous ne trouverez nulle part ailleurs. Testez vos connaissances sur nos spécialités culinaires avec cet amusant jeu-questionnaire !

1. Quelles municipalités québécoises se disputent l'invention de la poutine ?
a) Drummondville et Victoriaville
b) Warwick et Drummondville
c) Victoriaville et Wickham
d) Daveluyville et Drummondville
2. Quelle province canadienne est connue pour ses guédilles au homard ?
a) L'Ontario
b) La Colombie-Britannique
c) La Nouvelle-Écosse
d) Le Québec
3. Quelle est la garniture traditionnelle des tartelettes au beurre canadiennes ?
a) Du sirop d'érable
b) Des morceaux de bacon
c) De la crème fouettée
d) Des raisins secs
4. Avec quelle partie du porc fait-on le si populaire bacon canadien ?
a) La fesse
b) La longe
c) Le flanc
d) L'épaule
5. Quel ingrédient constituant leur couche centrale donne aux barres Nanaimo leur saveur distincte ?
a) Le beurre d'arachides
b) Le chocolat
c) La crème pâtissière
d) Le café
6. Quel est l'ingrédient principal des célèbres queues de castor ?
a) La pâte frite
b) La pâte feuilletée
c) La viande de castor
d) Le sirop d'érable
7. Quel type de fruit de mer trouve-t-on traditionnellement dans un Bloody Caesar ?
a) Les crevettes
b) Le homard
c) Les palourdes
d) Les huîtres
8. Quel petit fruit entre dans la composition de l'emblématique tarte aux baies de Saskatoon ?
a) La fraise
b) Le bleuets
c) La mure
d) L'amélanche
9. Quelle ville canadienne est renommée pour ses sandwiches au smoked meat ?
a) Vancouver
b) Montréal
c) Toronto
d) Calgary



10. Quelle ville canadienne est célèbre pour ses sandwiches au bacon enrobé de semoule de maïs ?
a) Toronto
b) Montréal
c) Vancouver
d) Halifax

RÉPONSES
1. b) 2. c) 3. d) 4. b) 5. c) 6. a) 7. c) 8. d) 9. b) 10. a)



Joyeuse fête du Canada !

Célébrons notre pays !

Dr Gilles Lecours
dentiste familial • family dentist

812 rue George • Hearst • 705 372-1601



Le 157^e anniversaire

Le 1^{er} juillet, du Pacifique à l'Atlantique, les Canadiens et les Canadiennes s'unissent pour célébrer en grand la fête du Canada. Cérémonies protocolaires, spectacles, feux d'artifice et autres festivités se déroulent en effet dans toutes les provinces et tous les territoires du pays!

Un peu d'histoire

C'est en 1867, par la signature de l'Acte de l'Amérique du Nord britannique (que l'on appelle aujourd'hui la Loi constitutionnelle

de 1867), que le Canada a vu le jour. À cette époque, le Canada se divisait en quatre provinces : l'Ontario, le Québec, la Nouvelle-Écosse et le Nouveau-Brunswick. Dès l'année suivante, le gouverneur général Lord Monck invitait la population à souligner l'anniversaire du Canada. Ainsi, depuis 157 ans, les célébrations se succèdent afin de rendre hommage à l'histoire du Canada, à nos valeurs et aux symboles (drapeau, armoiries, hymne national) qui nous identifient et qui témoignent de notre fierté d'appartenir à ce magnifique pays.

Depuis le 1^{er} juillet 2012, une nouvelle activité rassemble tous les Canadiens à l'occasion de la fête du Canada : la grande prestation de serment au Canada. Il s'agit d'une cérémonie officielle durant laquelle les citoyens canadiens sont invités à prêter ensemble le serment de citoyenneté. La première grande prestation de serment a eu lieu sur la colline du Parlement à Ottawa et, depuis, des événements similaires sont organisés dans plusieurs villes.

NOTE

Les Médias sont à la recherche de bénévoles pour les festivités de ce dimanche, 1^{er} juillet. Communiquez avec nous au 705 372-1011



Joyeuse Fête du Canada



TIRAGE
2 bicyclettes
à gagner!

Pour les enfants de la maternelle à la 8^e année
L'enfant doit être présent lors du tirage

Le tirage aura lieu au Centre récréatif Claude Larose le 1^{er} juillet 2024, à 16 h

 **Caisse Alliance**
caissealliance.com

Corporation développement **hearst** Development Corporation

Cet événement est commandité par :

Les fonds de la taxe municipale sur l'hébergement (TMH)



Scannez-moi 

Profitez des festivités de la fête du Canada pour passer du bon temps en famille !

1^{er} juillet

Bonne fête du Canada



 800 465-9984
CSDGR.EDUCATION

Haut les drapeaux!

Comme vous le savez sans doute, le Canada est composé de 13 provinces et territoires.

SAURIEZ-VOUS IDENTIFIER LE DRAPEAU ASSOCIÉ À CHACUN DE CEUX-CI? À VOTRE CRAYON!

1. Territoires du Nord-Ouest : _____
2. Alberta : _____
3. Manitoba : _____
4. Ontario : _____
5. Nouvelle-Écosse : _____
6. Québec : _____
7. Saskatchewan : _____
8. Nouveau-Brunswick : _____
9. Colombie-Britannique : _____
10. Terre-Neuve-et-Labrador : _____
11. Yukon : _____
12. Nunavut : _____
13. Île-du-Prince-Édouard : _____

13. I
 12. G
 11. M
 10. E
 9. B
 8. D
 7. J
 6. K
 5. F
 4. H
 3. C
 2. A
 1. L
RÉPONSES :

A.

B.

C.

D.

E.

H.

K.

L.

F.

I.

J.

M.

FÊTE DU CANADA
 Levons nos verres à notre belle nation!

BONNE FÊTE DU CANADA!

Auto Plus
HEARST AUTO PARTS
 900 rue Front / 705 362-7744

JOYEUSE FÊTE DU CANADA

LES ATELIERS NORQUEST PRINTING

Bonne fête du Canada à tous et toutes!

Expert Garage
 Expert Garage Limited
 420 Highway 11 East
 P.O. Box 640
 Hearst ON P0L 1N0

WESTERN STAR
KROWN
FREIGHTLINER

Bonne fête du Canada à tous nos employés et à notre fidèle clientèle!
 Merci de nous faire confiance!

Passer une excellente journée pour souligner notre beau pays.

ALL NORTH
 PLUMBING & HEATING

1405 rue Front, Hearst ON
 705 362-5699

Connaissez-vous vraiment votre Canada ?

Le 1^{er} juillet, on célèbre le Canada — et le savoir-faire de ses habitants — d'un océan à l'autre. Mais connaissez-vous bien notre beau et vaste pays, la « terre de nos aïeux » ?



Pour le savoir, répondez à ces quelques questions !

VRAI OU FAUX

1. Le célèbre jeu vidéo Assassin's Creed a été développé au Québec.
2. Jacques Cartier est arrivé au Canada en 1492.
3. Le 1^{er} journal canadien fut la Halifax Gazette.
4. La pizza hawaïenne et le Pablum sont des inventions canadiennes.
5. Moncton est la capitale du Nouveau-Brunswick.



QU'EST-CE QUI A EU LIEU EN PREMIER :

6. L'inauguration du 1^{er} chemin de fer ou la 1^{re} partie de baseball au Canada?
7. La formation de la GRC ou le droit de vote des femmes au fédéral?
8. La création de l'Office national du film ou de CBC/Radio-Canada?
9. L'ouverture de la Tour CN ou l'inauguration du pont de la Confédération?
10. Le 1^{er} Stampede de Calgary ou la 1^{re} Coupe Grey?

TROUVEZ L'INTRUS

11. Parc national du Gros-Morne, lieu historique national de Signal Hill, piste Cabot
12. Chutes Niagara, Centre du patrimoine de la GRC, Big Nickel

13. Whistler Blackcomb, Musée canadien pour les droits de la personne, pont suspendu de Capilano
14. Pond Inlet, Canyon Miles, parc territorial Tombstone
15. Mont-Tremblant, parc Oméga, Rochers Hopewell

RÉPONSES

1. Vrai
2. Faux (en 1534)
3. Vrai
4. Vrai
5. Faux (Fredericton)
6. Chemin de fer, 1836 (baseball, 1838)
7. Droit de vote des femmes, 1918 (GRC, 1920)
8. CBC/Radio-Canada, 1936 (ONF, 1939)
9. Tour CN, 1976 (pont de la Confédération, 1997)
10. Coupe Grey, 1909 (Stampede, 1912)
11. Piste Cabot, Nouvelle-Écosse (les autres, Terre-Neuve-et-Labrador)
12. Centre du patrimoine de la GRC, Saskatchewan (les autres, Ontario)
13. Musée canadien pour les droits de la personne, Manitoba (les autres, Colombie-Britannique)
14. Pond Inlet, Nunavut (les autres, Yukon)
15. Rochers Hopewell, Nouveau-Brunswick (les autres, Québec)

Célébrons 157 ans d'histoire, de fierté, de bravoure et de héros.

Let us celebrate 157 years of history, pride, bravery and heroes.

*Joyeuse fête du Canada
Happy Canada Day*

- Location de salle pour mariage, funérailles, réunions, etc.
- Service de traiteurs avec nos Dames Auxiliaires
- Availability to rent our hall for weddings, funerals and meetings etc.
- Catering services offered by our Ladies Auxiliary



1131 rue Front
705 362-4718

Filiale 173



**BONNE FÊTE DU CANADA !
AMUSEZ-VOUS !**

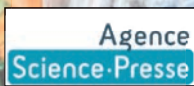


Soyez prudent en ce jour de fête du Canada !

N'oubliez pas que les zones de construction requièrent une prudence accrue. Ralentissez, suivez la signalisation et surveillez les travailleurs.

Profitez de vos célébrations de façon responsable !

Le plastique, une bouée de sauvetage pour l'industrie pétrolière ?



Par Kathleen Couillard

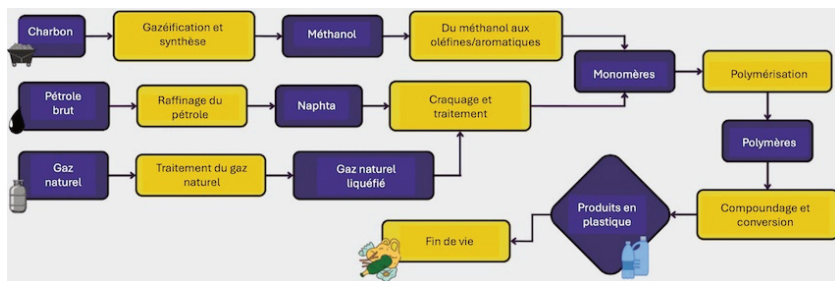
En avril dernier, la quatrième rencontre du comité intergouvernemental de négociation sur la pollution plastique a eu lieu à Ottawa. Ces négociations sont le résultat d'un engagement pris par la communauté internationale en 2022 pour mettre en place, d'ici la fin de 2024, des dispositions juridiquement contraignantes afin de limiter la pollution plastique.

Les pays ne sont toutefois pas arrivés à un consensus sur les limites de la production, et doivent se réunir à nouveau en novembre, en Corée du Sud. Et plusieurs observateurs ont alors blâmé les compagnies pétrolières et leurs partenaires de l'industrie pétrochimique, pour leurs efforts visant à bloquer les actions qui permettraient de diminuer la production de plastique.

Du pétrole au plastique

Plus de 90 % du plastique produit dans le monde est dérivé du pétrole, soulignait en 2016 le Forum économique mondial dans un rapport sur l'économie du plastique. L'industrie chimique utilise certaines fractions des combustibles fossiles, notamment le naphta et le gaz naturel liquéfié, pour produire des substances considérées comme des produits chimiques à valeur élevée, comme l'expliquent en 2023 des chercheurs de l'Université de Lund, en Suède, dans un article sur l'industrie des plastiques pétrochimiques.

Comme le résumait l'Agence internationale de l'énergie en 2018 dans un rapport sur le futur de ce secteur, le plastique est ainsi parfaitement intégré à la chaîne des combustibles.



Moins d'essence et plus de plastique ?

Les compagnies pétrolières anticipent évidemment, dans un futur proche, une baisse de leur marché traditionnel, c'est-à-dire celui de l'énergie et du transport, et veulent donc se diversifier. Entre 1966 et 2016, l'utilisation du plastique a été multipliée par 20 et elle devrait doubler encore d'ici 2036, confirmait le Forum économique mondial en 2016.

Il faut rappeler que le plastique est partout. Par exemple, en 2014, une voiture moyenne contenait 163 kg de plastique, selon un rapport publié par l'American Chemistry Council. Cette quantité avait augmenté à 193 kg en 2023, c'est-à-dire 9,6 % du poids de la voiture.

Cependant, le Forum économique mondial considère que la principale

utilisation du plastique a lieu dans les emballages. Selon Statistique Canada, les emballages en plastique constituaient 30 % de la production totale de plastique destinée à la consommation canadienne en 2020. La quantité de plastique employée pour l'emballage a d'ailleurs augmenté depuis 2012.

Un secteur qui accroît la demande en pétrole

En raison de l'augmentation de la demande, la production mondiale de plastique (résines et fibres synthétiques) est passée de 2 millions de tonnes métriques en 1950 à 380 millions en 2015, avaient déjà calculé des chercheurs américains dans un article publié en 2017.

Dans la prochaine décennie, le secteur pétrochimique deviendra ainsi le principal responsable de la croissance de la demande en pétrole, estimaient pour leur part les scientifiques suédois. En 2000, la pétrochimie était responsable de 10 % de la demande en pétrole dans le monde. Cette proportion était passée à 12 % en 2017 et devrait atteindre 15 % en 2040, selon les prédictions de l'Agence internationale de l'énergie.

L'augmentation de la demande en pétrole par l'industrie pétrochimique devrait même reposer majoritairement sur les pays en développement, selon les prévisions de l'Organisation des pays exportateurs de pétrole.

Les compagnies pétrolières investissent

Il n'est donc pas surprenant que les compagnies pétrolières visent de plus en plus à intégrer la chaîne de production des produits pétrochimiques, remarquait déjà en 2018 l'Agence internationale de l'énergie. Par exemple, la compagnie pétrolière Saudi Aramco a acheté des parts de la plus grande compagnie productrice de plastique, SABIC, et de la plus grande compagnie pétrochimique en Inde. Quant aux grands joueurs de l'industrie pétrolière que sont Exxon Mobil, Shell, Chinese Sinopec et PetroChina, ce sont aussi de grands joueurs de l'industrie pétrochimique.

Et les pays en sont eux-mêmes dépendants : ceux qu'on appelle des pétro-États sont aussi ceux qui investissent dans la production pétrochimique, soulignaient les chercheurs suédois. Ces États ont commencé à investir dans l'industrie de la pétrochimie dans les années 2000 et la tendance s'est poursuivie en 2010 quand le prix du pétrole et du gaz naturel a décliné. Ce qui pourrait expliquer leurs réticences à réglementer trop sévèrement la pollution plastique.

Ces gouvernements présentent leurs investissements dans l'industrie pétrochimique comme une stratégie de diversification pour se protéger de la fragilité des marchés pétroliers. L'Arabie saoudite a maintenant l'une des plus grandes capacités pétrochimiques au monde.

Verdict

Avec la transition en cours vers des sources d'énergie autres que le pétrole et la diminution appréhendée des revenus générés par ce carburant, les compagnies pétrolières et même certains États pétroliers investissent de plus en plus dans la production de plastique et dans l'industrie pétrochimique en général.

NORTHERN MONUMENTS DU NORD

Immortalisez vos êtres aimés !

Pour une vaste gamme de monuments et les compétences nécessaires pour les personnaliser, voyez votre expert.

Tél. : 705 372-5452 • Téléc. : 705 372-1321
Consultation gratuite à domicile



MOT CACHÉ

L	L	A	B	T	E	K	S	A	B	G	E	M	Y	A	E	M	Y	H	C
M	H	G	S	Y	D	N	E	Y	Y	L	S	E	T	M	O	R	E	H	Y
L	A	N	Y	B	G	U	R	M	I	T	K	L	I	N	A	L	A	E	C
O	N	I	G	O	L	F	N	O	A	C	A	R	T	G	S	M	E	T	L
H	D	L	T	D	U	A	V	D	O	N	C	R	L	I	O	B	L	E	I
K	B	R	U	E	S	O	E	H	T	S	E	A	N	N	D	A	L	N	S
C	A	U	R	T	M	A	C	A	E	A	C	K	I	S	U	R	I	N	M
O	L	C	I	U	N	S	T	S	L	M	I	X	K	E	J	C	V	I	E
T	L	Q	N	I	T	L	I	H	O	L	A	A	E	O	E	E	T	S	N
S	U	I	L	O	M	O	I	T	E	M	O	D	P	U	G	L	R	F	R
E	C	R	K	E	R	K	L	L	E	N	R	S	R	L	U	O	E	L	U
H	E	Y	X	O	N	I	C	L	L	E	E	A	E	L	N	B	A	O	
B	O	I	P	A	R	I	S	U	A	E	H	S	V	N	T	E	L	M	B
L	C	P	G	E	T	T	U	L	R	B	H	T	K	U	G	S	A	M	L
O	A	A	L	O	N	D	R	E	S	B	Y	A	A	E	O	E	M	E	E
S	N	T	R	I	A	T	H	L	O	N	S	E	M	V	L	C	L	A	M
O	G	R	E	N	O	B	L	E	X	O	B	N	L	M	I	E	N	E	L
E	I	L	I	H	P	O	R	E	T	L	A	H	N	L	E	R	T	A	S
S	K	I	R	O	M	E	G	A	N	I	T	A	P	I	O	R	O	O	V
N	O	E	G	N	O	L	P	N	A	T	A	T	I	O	N	V	E	N	N

Thème : Jeux olympiques / 8 lettres

- | | | | |
|--|--|--|---|
| A
Albertville
Amsterdam
Athènes
Atlanta
Athlétisme
Aviron | G
Golf
Grenoble
Gymnastique | M
Mexico
Montréal
Moscou
Munich | S
Stockholm
Sydney |
| B
Barcelone
Basketball
Berlin
Boxe | H
Haltérophilie
Handball
Helsinki
Hockey | N
Nagano
Natation | T
Tennis
Tokyo
Triathlon
Turin |
| C
Calgary
Chamonix
Curling
Cyclisme | I
Innsbruck
Judo | P
Paris
Patinage
Pékin
Plongeon | U
Utah |
| E
Esgrime
Flamme | L
Lillehammer
Los Angeles
Londres
Luge
Lutte | R
Rome
Rugby | V
Vancouver
Voile
Volleyball |
| F | M
Melbourne | S
Sapporo
Séoul
Skeleton
Ski
Stade | |

POUTINE

de la semaine

EN VEDETTE

Situé au 25, 9^e Rue à Hearst



- 17 SORTES DE POUTINE
- GRAB-N-GO
- PLATS CHAUDS À EMPORTER (DIFFÉRENT CHAQUE JOUR)

Réservez votre repas dès aujourd'hui!
Appelez-nous 705 221-7679
ou scannez le code QR :



HEURES D'ÉTÉ
Lundi : fermé
Mardi au jeudi : 11 h à 19 h
Vendredi 11 h à 20 h
Samedi 11 h à 19 h
Dimanche : fermé

Réponse du mot caché : MÉDAILLE

OWNED & OPERATED BY
REDDY'S
YOUR NEIGHBOURS

LIMONADE AU MELON D'EAU

Une limonade très rafraîchissante et parfaite pour les temps chauds en plus d'être aux couleurs du Canada!

INGRÉDIENTS

- 500 ml (2 tasses) d'eau
- 250 ml (1 tasse) de sucre
- 1,5 litre (6 tasses) de jus de melon d'eau (voir note)
- 250 ml (1 tasse) de jus de citron
- Glaçons

ÉTAPES DE PRÉPARATION

1. Dans une casserole, chauffer l'eau et le sucre en remuant jusqu'à ce qu'il soit dissout. Laisser refroidir.
2. Dans un pichet, mélanger le sirop avec le jus de melon et de citron. Réfrigérer jusqu'au moment de servir. Servir avec des glaçons. Garnir de tranches de melon d'eau.

Note :
Pour faire 1,5 litre (6 tasses) de jus de melon d'eau, réduisez en purée au mélangeur environ 2 litres (8 tasses) de cubes de melon d'eau sans pépins.

SUDOKU

6		9		3	2			7
					8			
3					4			9
	3			6	5			2
				4	3	5		
		4					7	
	6		3				5	8
	8					6		
	2							

RÈGLES DU JEU :

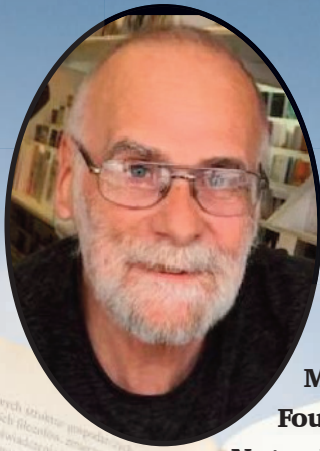
Vous devez remplir toutes les cases vides en plaçant les chiffres 1 à 9 une seule fois par ligne, une seule fois par colonne et une seule fois par boîte de 9 cases.

Chaque boîte de 9 cases est marquée d'un trait plus foncé. Vous avez déjà quelques chiffres par boîte pour vous aider. Ne pas oublier : vous ne devez jamais répéter les chiffres 1 à 9 dans la même ligne, la même colonne et la même boîte de 9 cases.

RÉPONSE DU JEU N° 880

4	6	7	6	5	8	3	2	1
3	2	6	7	4	1	5	8	6
8	1	5	6	2	3	7	4	6
6	3	7	1	8	4	2	5	6
1	8	5	3	4	6	7	2	9
2	4	6	5	9	7	1	3	8
6	9	2	7	4	1	8	5	3
5	3	4	8	6	9	2	7	1
7	1	8	2	3	5	6	4	9

AFFAIRES CLASSÉES



Sincères remerciements

Nous désirons remercier sincèrement les parents et ami(e)s qui nous ont témoigné leur sympathie suite au décès de Omer Cantin le 25 mai 2024.

Merci à Cathy du Salon funéraire Fournier et au personnel de l'Hôpital Notre-Dame de nous avoir guidés et soutenus dans ces moments difficiles.

Merci aux personnes qui nous ont donné des cartes ou qui ont fait des dons en souvenir d'Omer.

Un gros merci à tous ceux et à toutes celles qui nous ont apporté de la nourriture, un merci spécial aux « Ernest » qui nous ont permis de passer du temps avec les cousins/cousines.

Finalement, merci à tous ceux que nous avons oubliés, vos marques d'affection furent appréciées.

Rachel, Simon, Phillippe, Louis, Florence, Noël, Martine et les neveux et nièces.

Sincères remerciements



La famille Richard désire remercier tous les parents et amis qui leur ont témoigné des marques de sympathies, soit par offrandes de messes, cartes, dons, et visites au salon. Un grand merci à Cathy du Service Funéraire Fournier pour ton professionnalisme et aux Filles d'Isabelle et aux Chevaliers de Colomb pour leur assistance à la liturgie. À la Maison Verte pour les fleurs préparées. À Stéphanie L. Lachance, Au P'tit Marché et auxiliaires de

Mattice pour la préparation du repas après la messe lors du décès de Céline, survenu le 7 juin 2024. Merci à Rosanne Nolet, Mélanie Collin et la chorale pour les beaux chants, ainsi qu'au Père Gilles Grandmont qui a célébré la cérémonie funèbre. Votre témoignage nous a profondément marqués.

La famille Richard

LES PETITES ANNONCES

À louer

Espace commercial 1800 pieds carrés et déjà aménagé pour un bureau au 1425 rue Front
Contactez Pierre Dalcourt
Téléphone : 705 372-5419

À louer

Espace commercial situé au 1020 rue Front
600 pieds carrés approx.
902 \$ / mois – services compris
Contactez Marcel Fauchon
Téléphone : 705 372-4928

À louer

Appartement de deux chambres à coucher avec foyer au gaz naturel 913 rue Cessna
Contactez Roger Rousselle
Téléphone : 705 372-8812

OFFRE D'EMPLOI : ANIMATEUR-ÉTUDIANT

Les Médias de l'épinette noire sont à la recherche d'un étudiant ou une étudiante pour occuper un poste d'animateur de radio étudiant à temps partiel.

Le poste d'animateur étudiant s'adresse à une ou un jeune de moins de 18 ans étant disponible à travailler certains soirs de semaine et la fin de semaine. Idéalement, la personne embauchée devrait débiter sa formation avant la deuxième semaine de juin. Les heures de travail seront entre 5 et 20 heures par semaine, selon la capacité de compréhension du travail pour la saison estivale, avec possibilité de continuer pendant l'année scolaire.

La personne doit bien s'exprimer en français et avoir de bonnes connaissances en informatique. Elle recevra toute la formation nécessaire pour assurer la mise en ondes d'une émission et, à plus long terme, coanimer une émission.

Les étudiants et étudiantes intéressé-e-s doivent envoyer leur CV à la direction des Médias de l'épinette noire, ou l'apporter en personne pendant les heures de bureau. Les personnes ayant des questions peuvent communiquer avec la direction par téléphone.

Steve Mc Innis
Directeur général
CINN 91.1
1004, rue Prince
Hearst, Ontario
705 372-1011



RADIO BINGO

1800 \$ – SAMEDI À 11 h

DES CARTES SONT MAINTENANT EN VENTE À :

HORNEPAYNE : HORNEPAYNE SERVICE CENTER

LONGLAC : WOODCREST CONFECTIONERY

GERALDTON : JOEL'S LIVE BAIT



BON ÉTÉ !

Votre annonce AURAIT PU ÊTRE ICI

Et vous auriez tapé dans le mille!

lejournallenord.com

SUIVEZ NOTRE PAGE FACEBOOK C'INN À HEARST ET PARTAGEZ NOS PUBLICATIONS

Fête du Canada : un tournoi de cribble, ça c'est du sport!

LES SPORTS

Par Steve Mc Innis

Un tournoi unique et original aura lieu pour le plaisir de s'amuser et passer du bon temps en bonne compagnie, avec 400 \$ en prix. L'événement se déroulera le lundi 1^{er} juillet dès 17 h, mais l'inscription au cout de 10 \$ devra être faite avant 17 h au pavillon Espace Hearst.

1. But du jeu

L'objectif est d'être le premier à atteindre la case 121 points. Les points sont comptés surtout par la combinaison de cartes se produisant durant le jeu, dans une main, ou dans les cartes écartées avant le jeu (qui forment le crib).

2. Matériel

Il se joue avec un jeu de 52 cartes normales où les cartes de 2 à 10 valent leur valeur nominale, les as valent 1 et les valets, dames et rois valent 10.

3. Nombre de joueurs

Pour ce tournoi de la fête du Canada, nous jouerons de manière individuelle. Il y aura donc trois joueurs par table de cribble, par partie.

4. Distribution des cartes

Pour déterminer le donneur, chaque joueur pige une carte. Celui qui a pigé la plus basse carte devient le donneur. Ne pas oublier que l'as compte pour un (1).

Au début d'une manche, cinq (5) cartes sont distribuées à chaque joueur et une (1) carte est dirigée vers le cribble pour assurer un cribble de quatre (4) cartes. En choisissant parmi ses cartes, chaque joueur dépose une (1) carte pour former le crib (face cachée). Celui-ci ne servira qu'au décompte des points à la fin de la manche. Le joueur à la droite du donneur coupe ensuite le reste du paquet et le donneur retourne la première carte, la carte de démarrage.

5. Déroulement de la manche

Une partie se déroule en une succession de manches pendant lesquelles les joueurs

distribuent les cartes à tour de rôle. La manche se déroule en deux temps :

- chaque joueur dévoile une carte à tour de rôle;
- chaque joueur reprend ses cartes et les combine pour obtenir plus de points.

Valet est coupé = 1 point au donneur

6. Le jeu

Les joueurs dévoilent à tour de rôle devant eux une carte dans le sens horaire en commençant par le joueur à gauche du donneur et tente de faire des points sans que la valeur totale des cartes dépasse 31.

Pour faire des points, les joueurs tenteront d'obtenir une valeur de 15 (deux points), faire une paire (deux points), un triple (qui équivaut à trois paires, donc 6 points) faire une suite d'au moins trois cartes (un point par carte de la suite).

Les cartes n'ont pas à être dans l'ordre ou de la même couleur pour faire une suite : par exemple, un joueur joue le 7♥, le suivant joue le 8♠ (pour un total de 15 marquant deux points), le suivant joue le 6♦ pour une suite de trois points, si le joueur suivant joue un 5 ou un 9 pour compléter la suite, il fera 4 points et ainsi de suite.

Si un joueur atteint exactement 31, il marque deux points. Si un joueur est incapable de jouer une carte sans dépasser 31, il passe en disant « go ». Le joueur suivant doit alors jouer une carte s'il le peut. Un joueur peut jouer ainsi plusieurs cartes sans que l'autre ne puisse jouer. Si personne ne peut plus jouer sans dépasser 31, le dernier joueur à avoir posé une carte gagne un point. Les joueurs retournent alors leur carte jouée et le joueur à la gauche du dernier joueur à avoir déposé une carte joue pour un nouveau compte de 31, et ceci jusqu'à épuisement des cartes en main.

Par courtoisie envers ses adversaires, le joueur annonce à voix haute la somme cumulée des cartes lorsqu'il en dépose une. Par exemple, si le

compte était de 12 avant son tour, le joueur en déposant un sept dit « 19 ».

7. Le décompte

Lorsque toutes leurs cartes ont été jouées, les joueurs reprennent leurs cartes et tentent de les combiner pour faire plus de points. Les joueurs dans le sens horaire en commençant par le joueur à gauche du donneur comptent leur main, lorsqu'arrive son tour le donneur compte le crib en plus de sa main.

À cette deuxième étape, les joueurs utilisent en plus de leurs quatre cartes la carte coupée du paquet, soit la carte de démarrage qui sert à tous les joueurs et au crib. Si la carte coupée est un valet, le donneur gagne deux points et si un joueur possède le valet de la même couleur que la carte coupée, il marque un point. Les combinaisons qui font des points sont les mêmes que pour la première partie de la manche, c'est-à-dire les 15, les paires et les suites de trois cartes ou plus.

En plus, si toutes les cartes en main sont de la même couleur cela vaut quatre points et on compte cinq points si la carte coupée est aussi de la même couleur. Remarquez que d'avoir un brellan vous permet de combiner vos cartes en trois paires différentes et de marquer six points, alors que d'avoir un carré vous permet de faire 6 paires différentes pour 12 points.

Par exemple, une main composée d'un 6♣, d'un 7♠, d'un 8♦, d'un 8♥ et d'un 9♠ vaut un total de 16 points. Le 6 et le 9 = 15 pour deux points, le 7 et un 8 = 15 pour deux points, la suite 6-7-8-9 pour quatre points, l'autre suite 6-7-8♥-9 pour quatre points et finalement la paire de 8 pour deux points.

À partir de 116, on ne peut plus avancer d'un (1) point à la fois.

8. Fin de la manche

Après le décompte des mains, le joueur à la

gauche du donneur devient le donneur de la prochaine manche et il recevra les points du crib.

9. Fin de la partie

Une partie se termine dès qu'un joueur atteint la case 121 points.

10. Calcul des points

Dans le cadre du tournoi de la fête du Canada organisée par les Médias de l'épinette noire, chaque joueur jouera au moins cinq parties.

Le gagnant sera celui qui aura accumulé le moins de points.

Lorsqu'une partie sera terminée, l'un des arbitres du jeu cumulera les points comme suit au tableau interactif :

- la première personne ayant atteint 121 obtient 0 point;

- les deux autres personnes obtiennent des points automatiquement selon l'endroit où elles auront terminé. Par exemple :

- 121, moins le chiffre de la case où se trouve le pion (exemple) 98

121-98 = 23 points seront ajoutés au joueur.

- Si le pion est derrière la ligne du *skunk* (les cases sous 90), le calcul se fera comme suit :

par exemple à la case 65

$(121 - 90) + 2 \times (90 - 65) = 81$ points seront ajoutés au joueur.

Le premier tour est constitué de 30 joueurs maximum et tout le monde joue cinq parties.

Le deuxième tour est constitué de 15 joueurs ayant obtenu le moins de points lors de la première ronde. Tout le monde recommence son pointage à zéro et joue trois parties.

Le troisième tour est constitué des six joueurs ayant obtenu le moins de points au deuxième tour.

Trois parties sont jouées et les trois premières positions ayant obtenu le moins de points gagnent des prix.



Achetez plus. Économisez plus.

Sur certains électroménagers de cuisine et de buanderie GE et Profile

À l'achat de 2
ÉCONOMISEZ
150 \$

À l'achat de 3
ÉCONOMISEZ
300 \$

À l'achat de 4+
ÉCONOMISEZ
400 \$

Offre valide du 20 juin au 15 juillet 2024

*Des modalités et conditions s'appliquent.

Viljo's

Home
furniture

GE APPLIANCES
CENTER
HEARST

17 9e Rue, Hearst ON
POL 1N0
362-4846

Allez voir notre collection complète au
homefurniture.ca

JOYEUSE FÊTE, CANADA!

FÊTE du Canada DAY

NOS COMMANDITAIRES
GRAND CANADIEN



DOMINION



CONFÉDÉRATION



Ô CANADA

Atlantic Power - Expert Chevrolet, Buick, GMC - Straight Line Plumbing - Canadian Tire - Collège Boréal - Hôtel-Motel Companion - Reddy's Indépendant - Chevaliers de Colomb - BC Automation - Pharmacie Novena - King's Café - Hearst Esso Yves Morin - HOG - Hearst Corner Store - Ameublement Veilleux - Canadian Tire Gas Bar - Shell St-Pierre Gas Bar - Great Canadian Dollar Store - Ted Wilson/Marybelle - Villa Inn & Suites Hearst - Clinique de soins de la peau par Fanny Lachance - All North Plumbing and Heating - Crapule et Malcommode - Retrouvailles et sauvetage d'animaux de Hearst - Club Action Hearst - Be-YOU-tiful Spa, Salon E-Clipx

DIMANCHE 30 JUIN 2024

Sunday, June 30th 2024

PAVILLON ESPACE HEARST (gratuit)

19 h LE CHAUD (ÉSCH)

20 h 30 LA SWOMP 3.0

22 h 15 S'TÉ TUNED

23 h 30 CORRIDOR 11



LUNDI 1^{er} JUILLET 2024

Monday, July 1st 2024

PAVILLON ESPACE HEARST

11 h 22 kiosques (22 kiosks)

MIDI Bingo (5300 \$ en prix)

13 h Tournoi de washer
(Washer tournament)

13 h Jeux divers, taureau mécanique + billard foot
(Various social games)

14 h Duo Estelle et Johnny
(danse en ligne/line dancing)

17 h Tournoi de cribble
(Cribbage tournament)

20 h Gérald St-Pierre Band
+ artistes invités

23 h Feux d'artifice (Fireworks)

CENTRE RÉCRÉATIF CLAUDE-LAROSE

MIDI Jeux gonflables (Inflatable games) 

MIDI Arcades (Arcades)  Filleule 173

MIDI Maquillage (Face painting) 

Profitez des festivités gratuites grâce à nos nombreux commanditaires !

